

Návštěvnost statutárního města PLZEŇ

Analytická studie

- analýza návštěvnosti statutárního města Plzeň v roce 2017

květen 2018

Monitoring návštěvnosti města Plzně prostřednictvím signálních dat mobilních operátorů 2017 byl vytvořen v rámci projektu „Marketingová podpora destinace Plzeň“ za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Vážená paní
Ing. Mgr. Zuzana Koubíková
ředitelka

Plzeň – TURISMUS
náměstí Republiky 41
301 00 Plzeň

V Praze 31. 5. 2018

Vážená paní ředitelko,

dovoluji si Vám předložit výsledný report Analytické studie věnované Analýze návštěvnosti Vašeho města v roce 2017.

Vlastní studie / analýza je založena na využití nové moderní metody užívající vysoce přesných statistických dat mobilního operátora, tzv. geolokačních signalizačních dat.

Hlavním předmětem díla je analýza návštěvnosti na území Vašeho města v roce 2017 (od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017) pomocí analýzy signalizačních dat ze sítě mobilního operátora T-Mobile Czech Republic. Výsledky analýzy jsou interpretovány za celé město. Pevně věříme, že Vám námi zpracované výstupy efektivně napomohou při obhájení Vaší dosavadní činnosti a k analýze zpětné vazby Vámi zajišťovaných opatření.

S pozdravem,

Jiří Novobilský
CEO
CE-Traffic, a.s.

Klíčové kontaktní osoby:

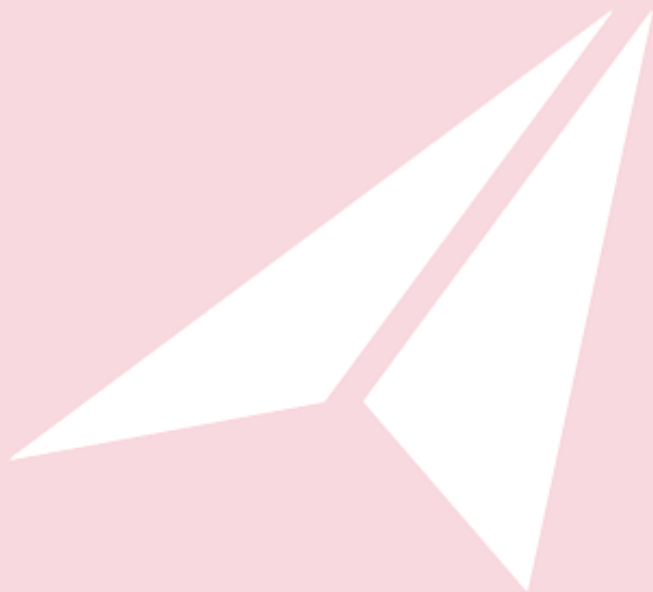
Jiří Novobilský
CEO
Tel: +420 606 677 504
jiri.novobilsky@ce-traffic.com

Ondřej Špaček
Senior Manager
Tel: +420 602 265 851
ondrej.spacek@ce-traffic.com

CE-Traffic, a.s.
Prvního pluku 621/8a, Karlín
186 00 Praha 8
IČO: 28082656

Monitoring návštěvnosti města Plzně prostřednictvím signálních dat mobilních operátorů 2017 byl vytvořen v rámci projektu „Marketingová podpora destinace Plzeň“ za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Zadání, metodika



Metodika analýzy

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Analýza geolokačních signalizačních dat:

- Nová moderní metoda užívající vysoce přesných statistických dat mobilního operátora.
- Objektivní a spolehlivá metoda nezávislá na chování lidí a nezatížená zkresleními, která vznikají při terénních průzkumech a dotazníkových šetřeních.

Společnost T-Mobile provozuje **unikátní systém kontinuálního, nepřetržitého on-line monitoringu** aktuálního rozložení obyvatelstva a jeho mobility v prostoru, a to jak u domácích (vnitrostátních) obyvatel, tak u zahraničních návštěvníků.

Výchozím vstupem pro generování požadovaných výstupů jsou:

- **Anonymizovaná signalizační data** z mobilní sítě společnosti T-Mobile s dominantním tržním podílem.
- **Další datové a mapové sady** z různých zdrojů. Tato data umožňují přepočítání dynamických změn do výsledných sledovaných charakteristik.

Tyto vstupy jsou speciálním softwarem pro real-time geodemografický monitoring přepočítávající signalizační data mobilního operátora na data o aktuálním rozložení obyvatelstva a jeho mobilitě v prostoru.

Obecné základní principy fungování výpočetního systému

Systém geodemografického monitoringu a mobility je postaven na následujících principech:

- Signalizační data jsou náhodným reprezentativním vzorkem mobility české populace. Anonymizovaná signalizační data jsou v reálném čase přepočítávána do agregovaných geodemografických matic o rozložení a mobilitě. Následně jsou veškerá signalizační data mazána.
- Na základě globální kalibrace (kalibrace dle plošně dostupných dat o počtu obyvatel v rozlišení ze sčítání obyvatel) a lokální kalibrace systému dle kontrolních lokalit je systém nastaven tak, aby přepočítával velikost vzorku signalizačních dat na počet osob (tj. přepočítání dostupného vzorku na celou populaci).

Metodika zpracování geolokačních dat

Hlavní členění pro územní analýzu:

Návštěvník

- Osoba, která navštíví sledované / analyzované místo / oblast jednou či vícekrát ve sledovaném období, avšak vykazuje jiné vzorce chování než rezident, dojíždějící a tranzitující.
- Návštěvníci se dále mohou dělit na dvě skupiny: Výletník a Turista

Výletník je jednodenní návštěvník, který do a z destinace přijede / odjede v rámci jednoho kalendářního dne v aktivní část dne 7:00 – 22:00 a zároveň v něm stráví alespoň 2 hod. nepřerušovaně,

- počet jeho příjezdů do destinace dosahuje za kvartální období maximální hodnoty 7 příjezdů. Osoby s min 8 příjezdy jsou již zařazeny do kat. dojíždějících.

Turista je vícedenní návštěvník, který v destinaci nocuje, v destinaci se nachází alespoň 3 hod v nočním období 1:00 – 6:00.

- Za turistu je považována osoba, která za kvartální období přenocuje max. 7x. Osoba, která v místě přenocuje 8x a vícekrát se již zařazuje do kategorie rezidentů.

Dojíždějící

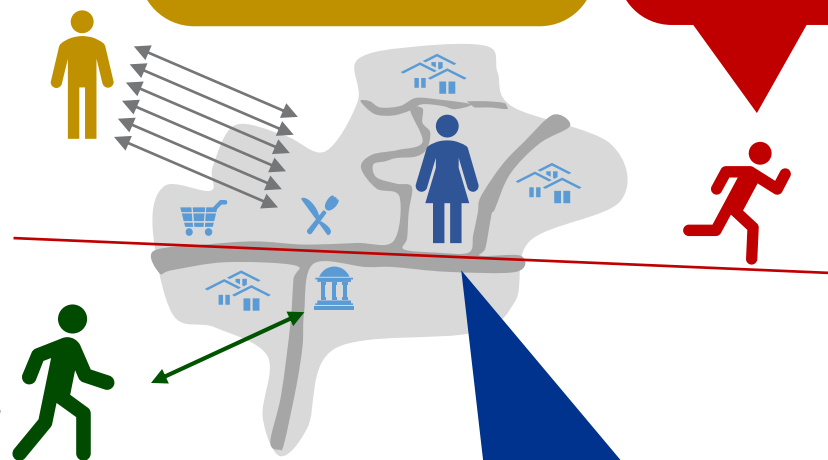
- Jedná se o pravidelně / opakovaně **dojíždějící osoby** do sledovaného místa / oblasti.
- Dojíždějícími mohou být jak občané ČR, tak cizinci.

Tranzitující

- Osoby, které sledovaným místem / oblastí projíždějí, či ve sledovaném místě / oblasti stráví méně než 2 hod.

Rezident

- Osoby dlouhodobě pobývajících ve sledovaném místě / oblasti, analýza je prováděna na základě sledování pobytu osob v nočních hodinách v intervalu 1:00 – 6:00.
- Rezidenty jsou jak občané ČR, tak také dlouhodobě pobývajících cizinci.



Základní terminologie - monitoring návštěvnosti

Předmětem analýzy jsou tyto subjekty



Výletník
(jednodenní návštěvník)

Výletník je jednodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 7:00 – 22:00), výletník v místě stráví alespoň 2 hodiny.



Turista
(vícedenní návštěvník)

Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 3 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 6:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jednodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jednodenního návštěvníka) je považován jednodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategorii „Výletník“ a počtu strávených nocí v kategorii „Turista“.

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky (jednodenní návštěvníky), nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. sezónní pracovníky, řidiče taxislužeb apod. V rámci analýzy původu turistů z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území leží. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale sezónní pracovníci využívající dočasné ubytování v daném území.

Základní terminologie - monitoring návštěvnosti

	Den 1	Den 2	Den 3	Den 4	Den 5	Den 6	Den 7	Den 8
TURISTA		●		●				
TURISTONÁVŠTĚVA	●	●			●			
TURISTODEN			●	●				●
24 h POBYT	●	●	●			●	●	
PŘENOCO VÁNÍ	●	●	●			●	●	
VÝLETNÍK			●					
VÝLETODEN						●	●	●

TURISTA = vícedenní návštěvník. Turista přijel do destinace 1x a strávil v ní 2 noci.

TURISTONÁVŠTĚVA = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 2 noci, při druhé návštěvě 1 noc.

TURISTODEN = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 3 turistodny, při druhé návštěvě 0 turistodnů. Mezi turistodny započítáváme příjezd turisty před 19 hodinou a odjezd turisty po 10 hodině. Krátkodobé přenocování ze 7. na 8. den tedy mezi turistodny nepatří.

24 h POBYT = počet celých dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 2 celé dny, při druhé návštěvě 1 celý den. Dohromady tedy strávil v destinaci 3 celé dny

PŘENOCO VÁNÍ = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 2x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 5x.

VÝLETNÍK = jednodenní návštěvník. Výletník strávil v destinaci 1 den.

VÝLETODEN = počet jednodenních návštěv do destinace. Výletník do destinace vykonal 3 jednodenní návštěvy.

Metodika analýzy

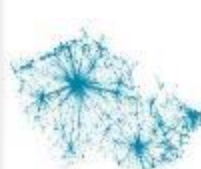
Anonymizace dat na straně T-Mobile probíhá v souladu s telekomunikačním tajemstvím (zákon č. 151/2000 Sb.) tak, aby nebyly předávány a zpracovávány žádné osobní údaje ani zprostředkovací data. Geolokační data jsou tedy před vstupem do systému provozovaným společností T-Mobile plně anonymní a nemají podobu osobních údajů ve smyslu platných právních předpisů a zákonů.

1. Příprava analýzy



Měření probíhalo v termínu 1. 1. – 31. 12. 2017, vždy v jednotlivých dnech. Pro správné zachycení návštěvnosti, bylo zaměřené celé území města a následně vymezená plocha centra. Za účelem přesného zjištění počtů turistů, byla z důvodu identifikace turistů zaměřena celá ČR.

2. Sběr a příprava dat



Na základě výběru oblastí měření a parametrizace měření provedla společnost T-Mobile sběr geolokačních dat ze své sítě pro oblasti. Během této fáze bylo nutné provést následující aktivity:

- Přepočítávání a agregování dat
- Kalibrování dat
- Načítání dat pro vybrané oblasti
- Příprava datové základny

1

2

3

3. Obohacení a transformace dat



Vzhledem k tomu, že geolokační data postihují pouze návštěvníky / turisty připojené do sítě T-Mobile, je nutné, aby data byla obohacena a přetransformována tak, aby byla datová základna vypovídající o celkové návštěvnosti ve vybraných lokalitách. Geolokační data u zahraničních jednodenních návštěvníků / turistů připojených do sítě T-Mobile jsou obohacena na základě rozšířenosti a tržního podílu mobilního operátora v dané zemi. Finální data reflektují občasně výpadky sítě v dané lokalitě a zároveň zohledňují sílu signálu, která může kolísat. Předpoklady a vstupy pro obohacení a transformaci dat mobilních telefonů jsou ověřovány ve spolupráci s ISSS, s pomocí dat ČSÚ, která jsou následně porovnávána s hotelovou kapacitou a obsazeností zahraničními návštěvníky a v kombinaci s dlouholetými zkušenostmi konzultantů KPMG se sektory cestovního ruchu a volnočasových aktivit.

Zadání – rozsah plnění

Předmět díla

Předmětem díla je **analýza návštěvnosti na území města Plzně** v roce 2017 (od 1. 1. do 31. 12. 2017) pomocí analýzy signalizačních dat ze sítě mobilního operátora.

Výsledky analýzy budou interpretovány **za celé město**.

Hlavní parametrizace analýzy a výstupů:

- Z výsledků analýzy budou vyloučeni:
 - rezidenti
 - pravidelně dojíždějící (jak za prací, tak za rodinou v rámci jednoho okresu) a
 - cizinci dlouhodobě pobývajících ve městě
- Analýza původu hostů bude u českých návštěvníků členěna až do úrovně krajů / okresů u zahraničních pak dle zemí původu.
- Z výsledků analýzy bude patrné, zda se jedná o „výlety“, tedy krátkodobou jednodenní návštěvu (bez přenocování) nebo o delší návštěvu s přenocováním.

Měřené / analyzované veličiny:

- **Klasifikace výletníků** (jednodenních návštěvníků)
 - Počet domácích návštěvníků za den
 - Počet zahraničních návštěvníků za den
- **Klasifikace turistů** (s přenocováním)
 - Počet turistodnů realizovaných domácími turisty
 - Počet turistodnů realizovaných zahraničními turisty
- **Zdroje návštěvy, původ hostů**
 - Zdroje domácích návštěvníků do úrovně krajů / okresů
 - Zdroje zahraničních návštěvníků do úrovně zemí (země s malými četnostmi budou sloučeny do kategorie ostatní)
- **Délka návštěvy**
 - Délka pobytu domácích návštěvníků v lokalitě ve dnech – průměr a histogram četností
 - Délka pobytu turistů (přenocujících) v lokalitě ve dnech – průměr a histogram četností
 - Počet osobodnů – návštěvodnů a turistodnů
- **Opakovaná návštěva**
 - Histogram četností opakovaných návštěv a opakovaných přenocování učiněných za měřené období nepřekračující požadovaná maxima opakování

Představení statutárního města Plzeň



Zdroj: plzen.eu

Město  **Plzeň**

Památkový fond v Plzni

Plzeň je město s dlouhou historickou tradicí. Nicméně významná část historických památek pochází především z 19. století.



Zdroj: plzen.eu

Katedrála sv. Bartoloměje

- v písni se zpívá „Plzeňská věž převyšuje kopce“ – je nejvyšší kostelní věží v ČR



Zdroj: kudyznudy.cz

Jubilejní brána a vodárenská věž pivovaru

- kulturní památky



Zdroj: plzen.idnes.cz

Velká synagoga

- čtvrtá největší na světě, druhá největší v Evropě



Zdroj: plzen.cz

Stará synagoga

- skryta ve vnitrobloku.
- po rozsáhlé rekonstrukci



Zdroj: filmcommission.cz

Loosovy interiéry

- 4 zpřístupněné byty k prohlídkám



Zdroj: regionpodlupou.cz

Měšťanská beseda

- novorenesanční budova se secesním zdobením



Zdroj: geocaching.com

Plzeň – hlavní nádraží

- secesní budova po rekonstrukci



Zdroj: vyletnik.cz

Plzeňské historické podzemí

- jedno z nejrozsáhlejších v ČR

Technické památky a kulturní atraktivity v Plzni

Plzeň je významné pivovarnické a průmyslové město, dalo vzniknout několika světovým značkám jako Pilsner či ŠKODA. V roce 2015 se stalo Evropským hlavním městem kultury.



Zdroj: kralovske-mesto-plzen.cz

Vodárenská věž

- 1. polovina 16. století
- součást hradebního systému



Zdroj: prazdrojvisit.cz

Plzeňský Prazdroj

- od r. 1842
- největší v ČR



Zdroj: plzen.eu

Velké divadlo

- novorenesanční budova divadla, v blízkosti se nachází pomník generála Pattona



Zdroj: kalendarakci.atlasceska.cz

Slavnosti svobody

- velikou tradici a oblíbenost mají květnové slavnosti svobody



Zdroj: plzen.eu

Techmania Science Centre a 3D planetárium

- vědecká zábava pro děti i dospělé v areálu Škodovky



Zdroj: depo2015.cz

DEPO 2015

- bývalá vozovna dopr. podniku, slouží jako kulturní centrum
- možné pořádání konferencí



Zdroj: hedelbergcement.cz

Nové divadlo

- architektonicky zajímavá a diskutovaná scéna Divadla Josefa Kajetána Tyla



Zdroj: turistickyatlas.cz

Západočeské muzeum

- novorenesanční budova otevřena roku 1878, patří k největším muzejním ústavům

Zdroj: kralovske-mesto-plzen.cz

Přírodní zajímavosti v Plzni

Plzeň jako čtvrté největší město v České republice nabízí mnoho přírodních zajímavostí, které se nachází mimo jiné v úplném centru města a přispívají jeho kráse.



Zdroj: kamsevydat.cz

Bolevecké rybníky

- tzv. „Bolevák,” je významným rekreačním místem nejen pro „Plzeňáky“



Zdroj: zaktv.cz

Košutecké jezírko

- zatopený pískovcový lom nedaleko od centra města



Zdroj: regiony.impuls.cz

Arboretum Sofronka

- interaktivní stanoviště pro děti i dospělé
- pozorování dančí zvěře



Zdroj: geocaching.cz

Kopeckého pramen

- přírodní památka, léčivý Kopeckého pramen, jehož součástí je i lesopark



Zdroj: zivaulice.eu

Sadový okruh

- kolem historického centra Křižíkovými, Kopeckého, Šafaříkovými a dalšími sady



Zdroj: plzen.eu

Mlýnská strouha

- součást Sadového okruhu spojující centrum a pivovar



Zdroj: kudyznudy.cz

Expozice Svět, ZOO Plzeň

- expozice v bývalém krytu věnující se životu pod zemí



Zdroj: plzen.eu

Meditační zahrada

- památník obětem zla slouží k odpočinku i zamyšlení
- křížová cesta a kaple

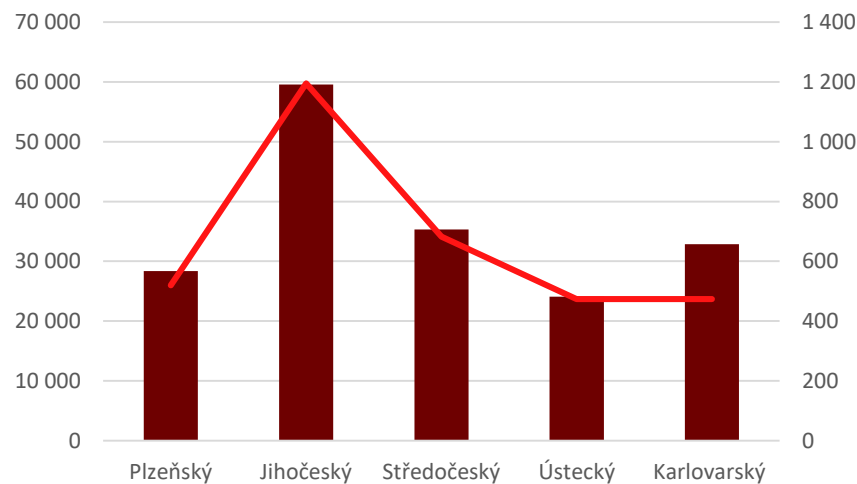
Analýza infrastruktury cestovního ruchu v Plzni

Kvalitní infrastruktura je klíčovým atributem při využití potenciálu cestovního ruchu v Plzni. Zahrnuje ubytovací zařízení, dopravní infrastrukturu a doprovodnou infrastrukturu (turistická informační centra, sportovní zařízení, kulturní nebo společenská zařízení).

Hromadná ubytovací zařízení

Pro účely statistického zjišťování rozlišujeme mezi hromadným ubytovacím zařízením (HUZ) a individuálním ubytovacím zařízením (IUZ). HUZ musí disponovat alespoň 5 pokoji a 10 lůžky.

- mezi IUZ se řadí chaty, chalupy, nevyužité byty, apartmány
- do HUZ většinou patří hotely, penziony, turistické ubytovny, kempy



Zdroj: ČSÚ

■ Počet lůžek — Počet HUZ

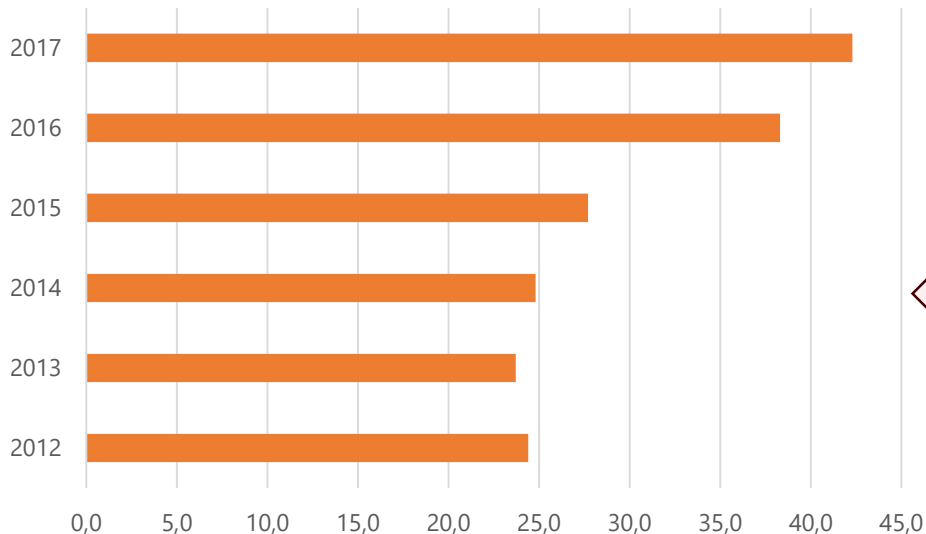
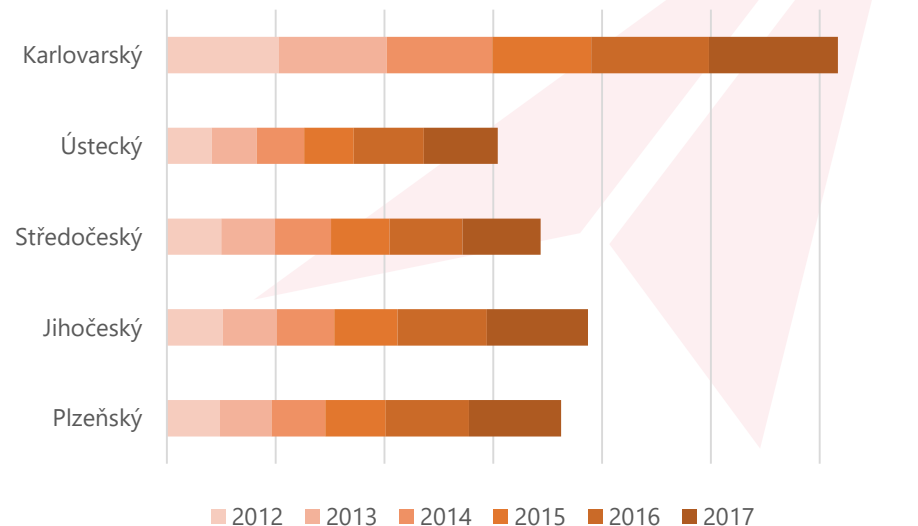
Počet HUZ a lůžek v sousedících krajích pro rok 2016.

- Nejvyššího počtu dosahuje Jihočeský a Středočeský kraj.
- Plzeň se pohybuje okolo celkového průměru, v porovnání s rozlohou kraje se však jedná o nejnižší počet HUZ na plochu kraje tj. 699 zařízení na 11 015 km².

Analýza infrastruktury cestovního ruchu v Plzni

Čisté využití lůžek v sousedních krajích v období 2012 – 2017

- V rámci čistého využití lůžek dominuje Karlovarský kraj, nicméně u ostatních krajů jsou výkony srovnatelné, zvláště Plzeňský a Středočeský si stojí velice podobně.

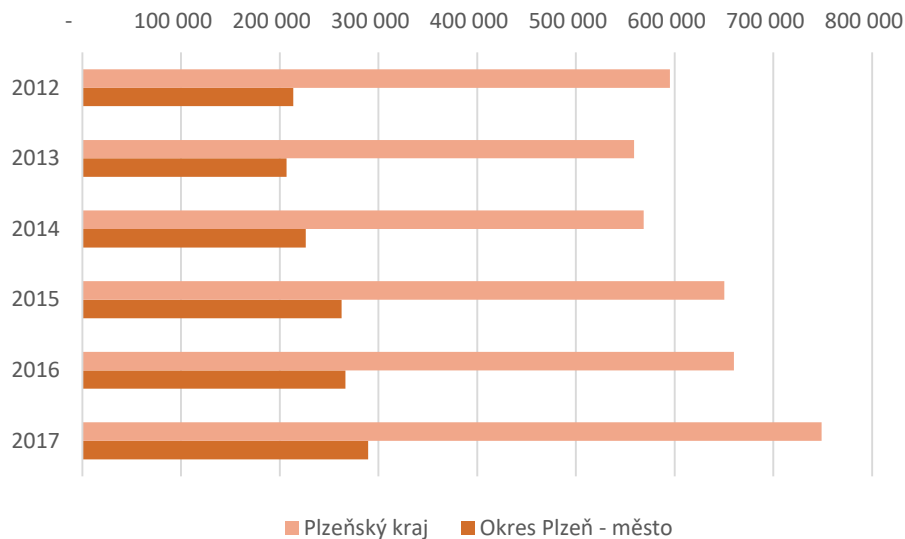


Čisté využití lůžek v Plzeňském kraji mezi lety 2012 a 2017.

- Od roku 2013 využití lůžek narůstá, přírůstky se postupně zvětšují, v posledním období mezi lety 2016 a 2017 o 4 %.

Zdroj: ČSÚ

Analýza infrastruktury cestovního ruchu v Plzni

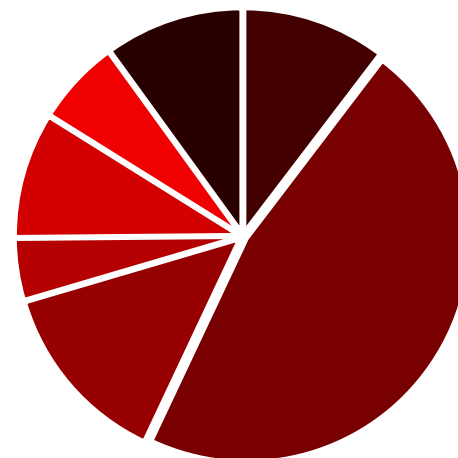


Vývoj počtu hostů v HUZ od roku 2012 do roku 2017 v Plzeňském kraji a okrese Plzeň-město.

- Vývoj počtu hostů je každým rokem rostoucí.

Počet HUZ v Plzeňském kraji za rok 2015 dle okresů

- Dle okresů má největší podíl HUZ okres Klatovy, který je následovaný okresem Plzeň-město.

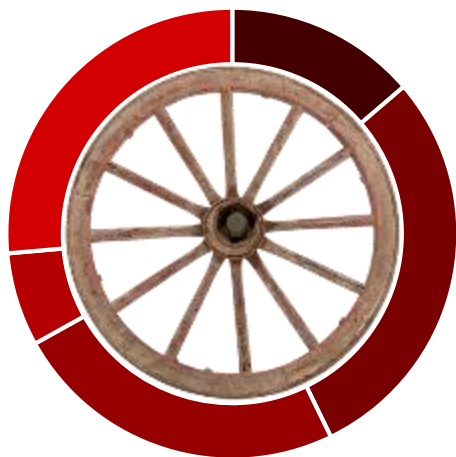


■ Domažlice ■ Klatovy ■ Plzeň-město ■ Plzeň-jih ■ Plzeň-sever ■ Rokycany ■ Tachov

Zdroj: ČSÚ

Analýza infrastruktury cestovního ruchu v Plzni

Cykloturistika



- Domažlice
- Klatovy
- Plzeň
- Rokycany
- Tachov

Graf zobrazuje délku cyklostezek v okresech

- Plzeňský kraj podporuje cykloturistiku a cyklistickou dopravu, v roce 2016 bylo na ni v rámci dotačních programů v oblasti cestovního ruchu alokováno 2,5 milionu korun.

Vodní cesty

- Město Plzeň leží na soutoku čtyř řek (Úhlava, Úslava, Radbuza a Mže). Řeka Berounka z ní vytéká.
- Celoročně sjízdnou řekou je Berounka, v sezóně vodáci ale také rádi navštěvují Mži, Radbuza, Střelu, Úhlavu i Úslavu.
- V srpnu 2017 byly v Plzeňském kraji sjízdné pouze tři řeky a to Radbuza, Berounka a Otava.

Pěší turistika

- V Plzeňském kraji je evidováno 132 naučných stezek, z toho 10 se nachází v okrese Plzeň-město v celkové délce 60,5 km, přičemž dvě z nich jsou vhodné pro vozíčkáře.

Analýza infrastruktury cestovního ruchu v Plzni

Lázeňství a wellness



Zdroj: fototuristika.cz

- Jediné lázně Plzeňského kraje jsou Konstantinovy lázně, které se nachází více než 40 km od Plzně. V Plzni se nachází pivní lázně.
- Přímo v Plzni lze navštívit různá zařízení zabývající se wellness např. Antické a egyptské lázně, Avalon wellness, dále jako součást hotelového ubytování.

Kongresový turismus



Zdroj: regionpodlupou.cz

Konference	Počet
Zařízení	8
Sály	112
Celková kapacita*	4483
Počet lůžek	1591

* max v jednom sále 937

Zdroj: pilsenconvention.cz

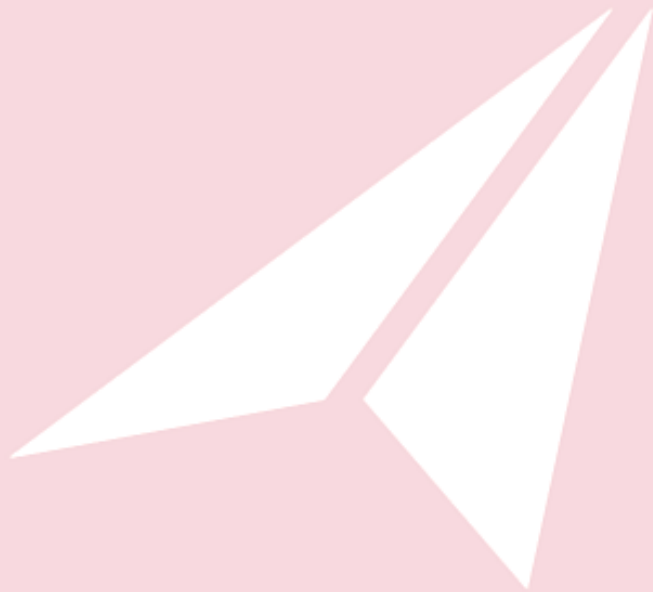
Stravovací zařízení



Zdroj: plzen.eu

- Dle Českého systému kvality služeb se v kraji nachází 35 certifikovaných provozoven.

Analýza návštěvnosti – PLZEŇ MĚSTO



Celková návštěvnost Plzně města v Q1 2017

Turisté

109 845 turistů
125 209 turistonávštěv
358 154 turistodnů

Plzeň město – struktura turistů (turistodny)
podle národnosti



■ domácí

■ zahraniční



Celkový počet turistů	73 258	36 587
Celkový počet turistonávštěv	86 254	38 955
Celkový počet 24 hod pobytů	57 544	36 725
Celkový počet přenocování	175 600	68 323
Celkový počet turistodnů	255 487	102 667
Průměrný počet turistodnů na turistu	3,5	2,8

Jednodenní návštěvníci

554 977 výletníků
1 085 895 osobonávštěv
/ výletodnů

Plzeň město – struktura jednodenních návštěvníků
(osobonávštěvy) podle národnosti



■ domácí

■ zahraniční



Celkový počet výletníků	403 578	137 842
Celkový počet osobonávštěv / výletodnů	890 158	195 737
Průměrný počet návštěv na výletníka	2,2	1,4

Celková návštěvnost Plzně města v Q2 2017

Turisté

165 352 turistů

179 332 turistonávštěv

487 416 turistodnů

Plzeň město – struktura turistů (turistodny)
podle národnosti



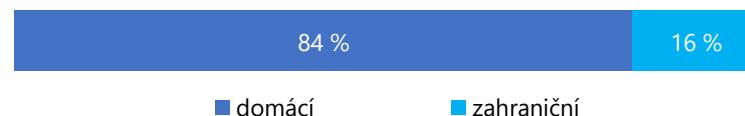
Celkový počet turistů	109 874	55 478
Celkový počet turistonávštěv	122 457	56 875
Celkový počet 24 hod pobytů	79 544	51 254
Celkový počet přenocování	240 487	93 785
Celkový počet turistodnů	368 745	118 671
Průměrný počet turistodnů na turistu	3,4	2,1

Jednodenní návštěvníci

647 460 výletníků

1 266 852 osobonávštěv
/ výletodnů

Plzeň město – struktura jednodenních návštěvníků
(osobonávštěvy) podle národnosti



Celkový počet výletníků	502 456	170 845
Celkový počet osobonávštěv / výletodnů	1 062 354	204 498
Průměrný počet návštěv na výletníka	2,1	1,2

Celková návštěvnost Plzně města v Q3 2017

Turisté

131 146 turistů
144 095 turistonávštěv
422 423 turistodnů

Plzeň město – struktura turistů (turistodny)
podle národnosti

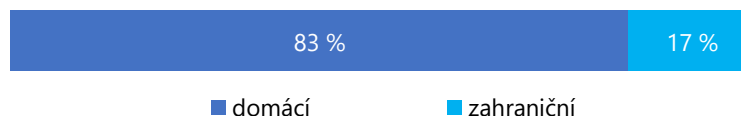


Celkový počet turistů	85 327	45 819
Celkový počet turistonávštěv	97 638	46 457
Celkový počet 24 hod pobytů	66 639	42 040
Celkový počet přenocování	205 601	79 781
Celkový počet turistodnů	289 150	133 273
Průměrný počet turistodnů na turistu	3,4	2,9

Jednodenní návštěvníci

586 840 výletníků
1 172 276 osobonávštěv
/ výletodnů

Plzeň město – struktura jednodenních návštěvníků
(osobonávštěvy) podle národnosti



Celkový počet výletníků	434 758	152 082
Celkový počet osobonávštěv / výletodnů	971 608	200 668
Průměrný počet návštěv na výletníka	2,2	1,3

Celková návštěvnost Plzně města v Q4 2017

Turisté

136 987 turistů

139 133 turistonávštěv

343 168 turistodnů

Plzeň město – struktura turistů (turistodny)
podle národnosti



■ Domáci ■ Zahraniční



Celkový počet turistů	76 378	60 609
Celkový počet turistonávštěv	77 460	61 673
Celkový počet 24 hod pobytů	56 295	59 807
Celkový počet přenocování	128 510	99 528
Celkový počet turistodnů	191 840	151 328
Průměrný počet turistodnů na turistu	2,5	2,5

Jednodenní návštěvníci

508 157 výletníků

1 037 265 osobonávštěv
/ výletodnů

Plzeň město – struktura jednodenních návštěvníků
(osobonávštěvy) podle národnosti



■ Domáci ■ Zahraniční



Celkový počet výletníků	378 396	129 761
Celkový počet osobonávštěv / výletodnů	835 120	202 145
Průměrný počet návštěv na výletníka	2,2	1,6

Celková návštěvnost Plzně města v roce 2017

Turisté

543 330 turistů

587 768 turistonávštěv

1 611 161 turistodnů

Plzeň město – struktura turistů (turistodny)
podle národnosti



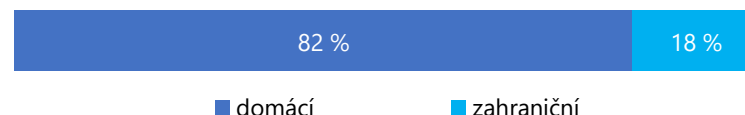
Celkový počet turistů	344 837	198 493
Celkový počet turistonávštěv	373 809	213 960
Celkový počet 24 hod pobytů	260 022	189 826
Celkový počet přenocování	750 198	341 417
Celkový počet turistodnů	1 105 222	505 939
Průměrný počet turistodnů na turistu	3,2	2,5

Jednodenní návštěvníci

2 309 718 výletníků

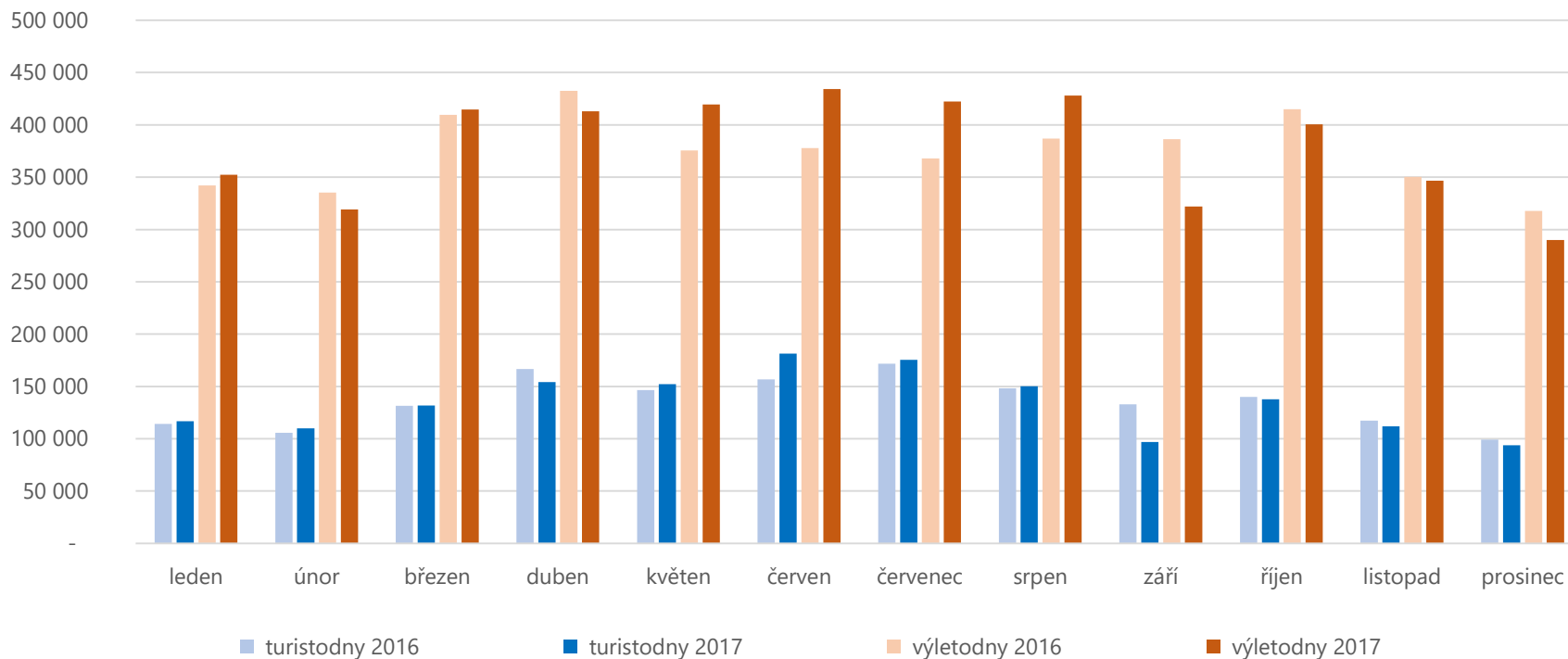
4 562 288 osobonávštěv
/ výletodnů

Plzeň město – struktura jednodenních návštěvníků
(osobonávštěvy) podle národnosti



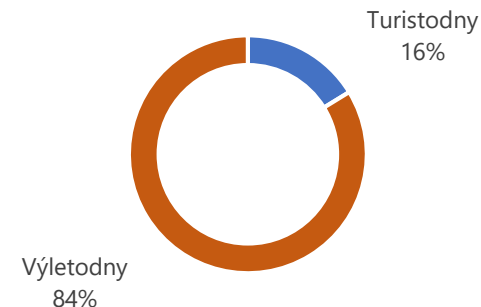
Celkový počet výletníků	1 719 188	590 530
Celkový počet osobonávštěv / výletodnů	3 759 240	803 048
Průměrný počet návštěv na výletníka	2,2	1,4

Celková návštěvnost Plzně města po měsících

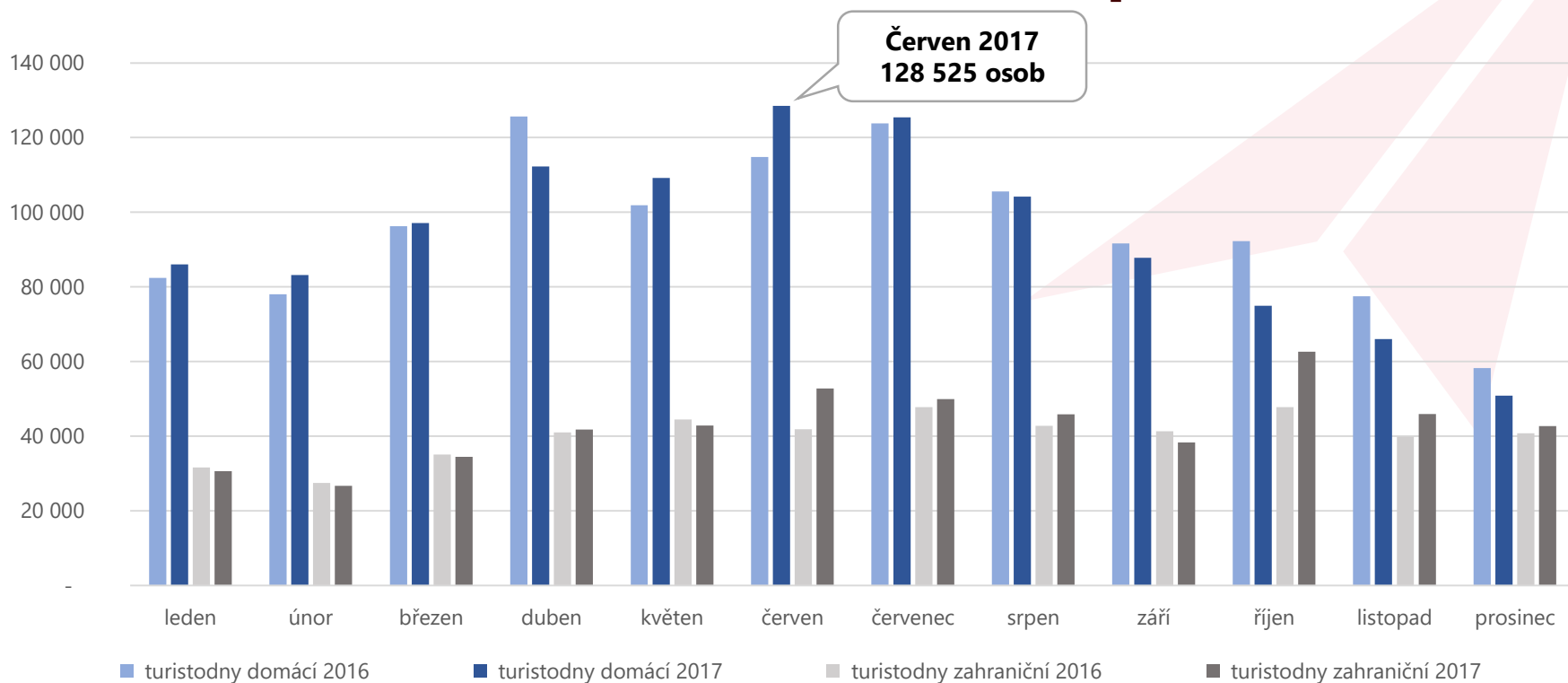


**Celková návštěvnost Plzně města činila
v období 1. 1. – 31. 12. 2017
6 173 449 osobonávštěv.**

Tzn. 16 914 osobonávštěv průměrně denně.



Turistická návštěvnost Plzně města po měsících

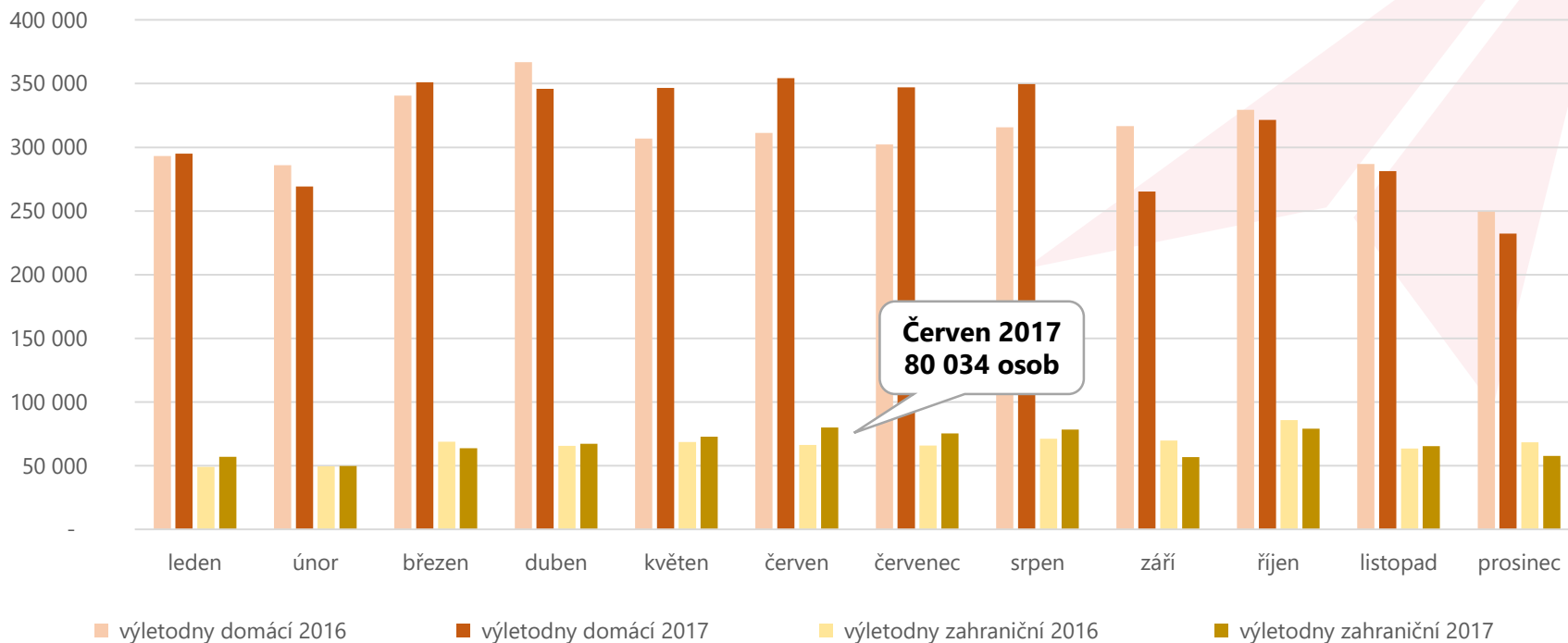


**Celkový počet turistodnů v Plzni městě činil
v období 1. 1. – 31. 12. 2017
1 611 161 turistodnů.**

Tzn. 4 414 turistodnů průměrně denně.

**Vyšší návštěvnost v době konání
festivalu Metalfest Open Air
(2. – 4. 6. 2017).**

Jednodenní návštěvnost Plzně města po měsících

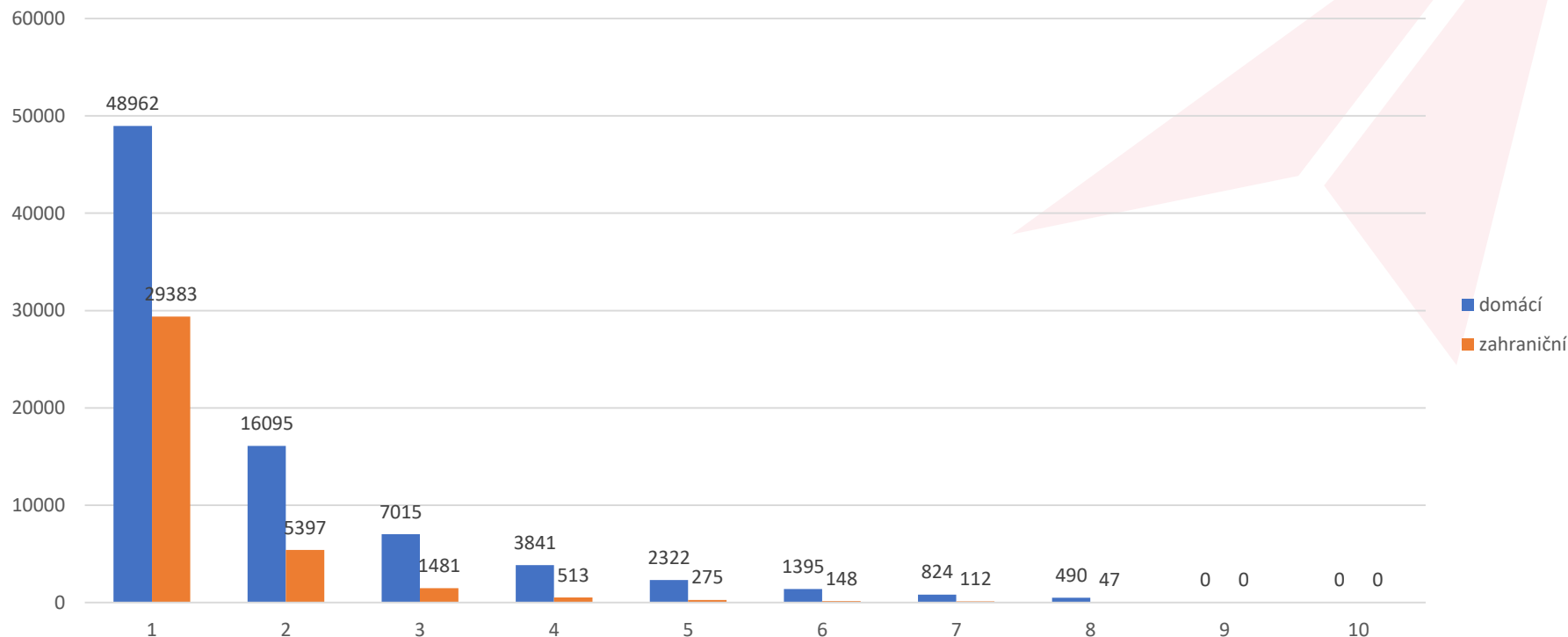


**Celkový počet výletodnů v Plzni městě činil
v období 1. 1. – 31. 12. 2017
4 562 288 výletodnů.**

Tzn. 12 499 výletodnů průměrně denně.

**Vyšší návštěvnost v době konání
festivalu Metalfest Open Air
(2. – 4. 6. 2017).**

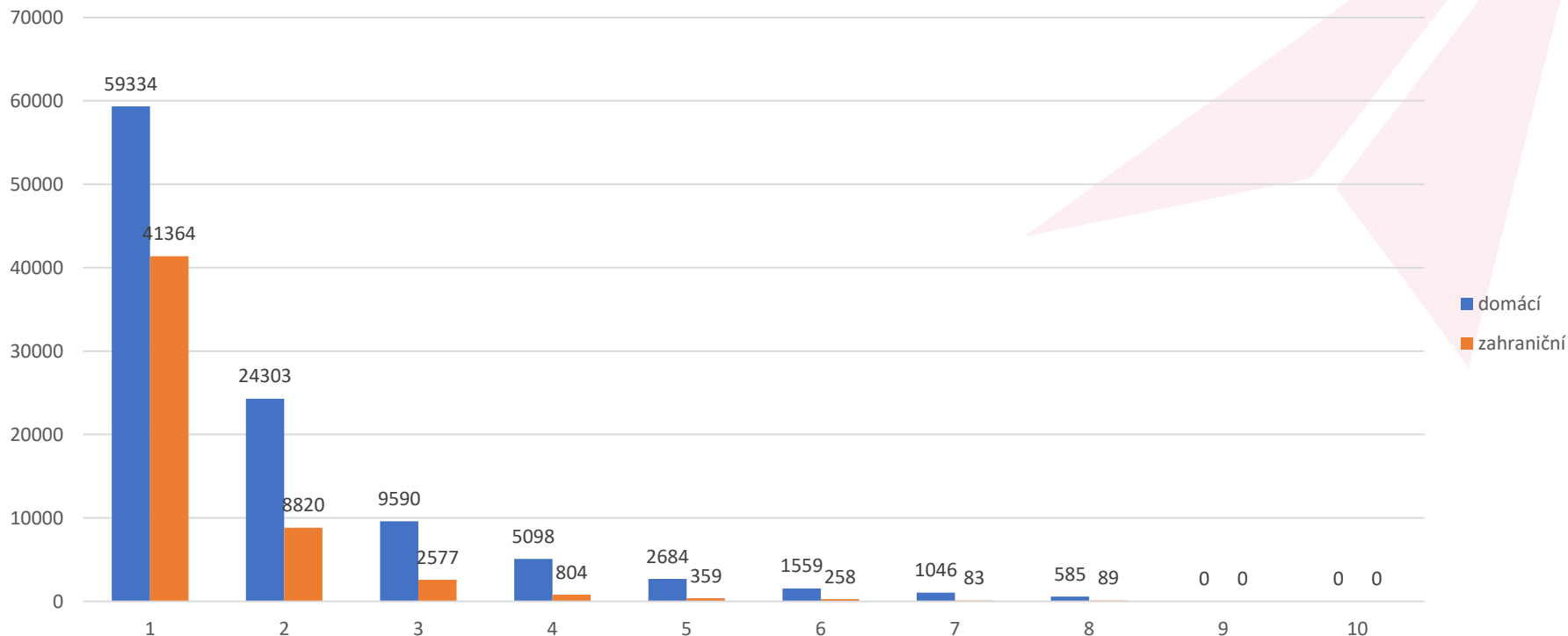
Struktura doby pobytu podle počtu turistodnů strávených v Plzni městě (Q1 2017)



**Turisté nejčastěji v Plzni městě přespali 1x nebo 2x.
Počet domácích turistodnů může být významně ovlivněn byznys cestujícími,
kteří do města přijíždějí kvůli služební cestě.**

Sledované období: 1. 1. – 31. 3. 2017

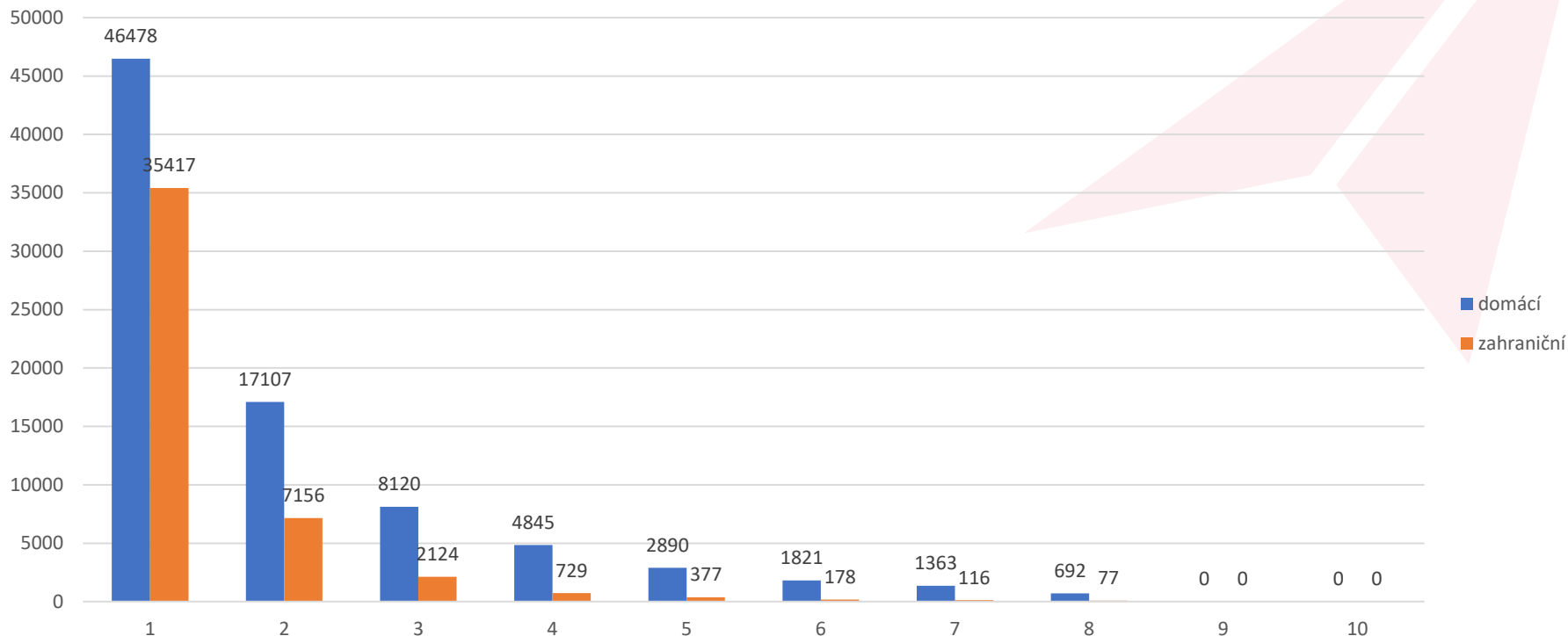
Struktura doby pobytu podle počtu turistodnů strávených v Plzni městě (Q2 2017)



**Turisté nejčastěji v Plzni městě přespali 1x nebo 2x.
Počet domácích turistodnů může být významně ovlivněn byznys cestujícími,
kteří do města přijíždějí kvůli služební cestě.**

Sledované období: 1. 4. – 30. 6. 2017

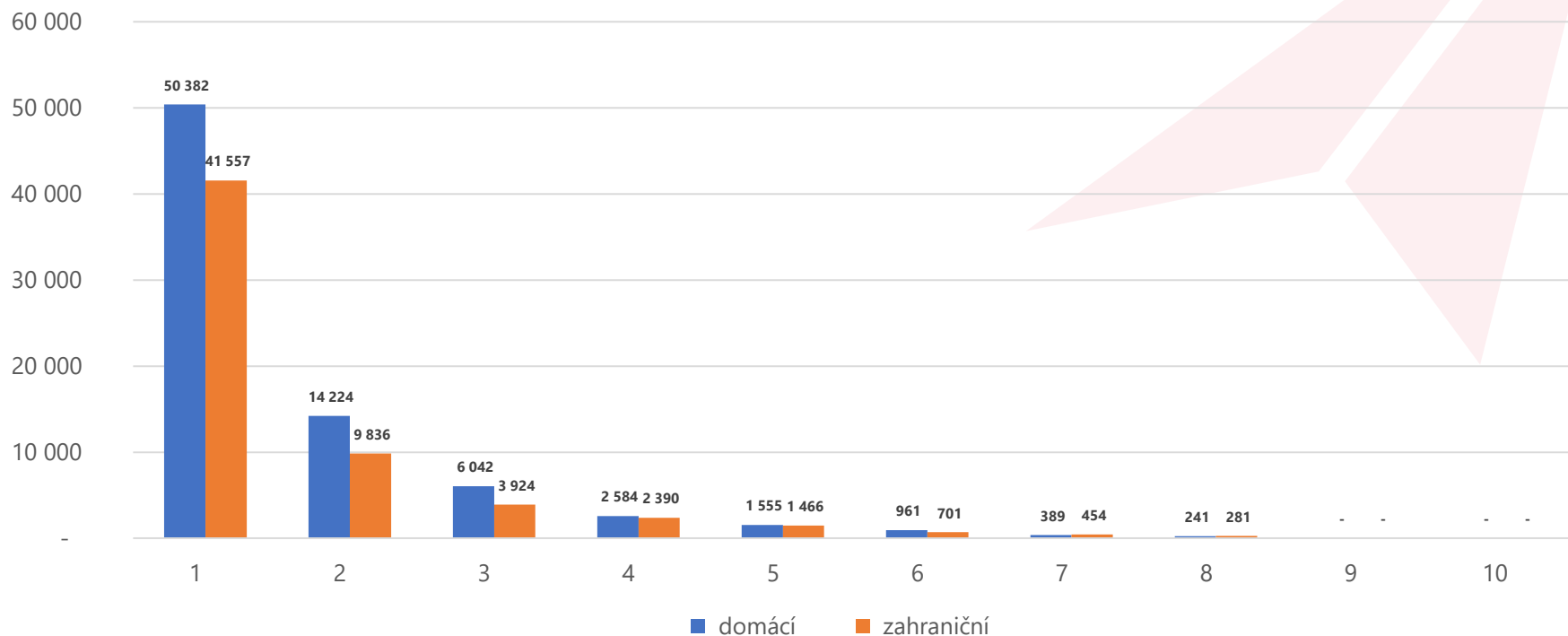
Struktura doby pobytu podle počtu turistodnů strávených v Plzni městě (Q3 2017)



**Turisté nejčastěji v Plzni městě přespali 1x nebo 2x.
Počet domácích turistodnů může být významně ovlivněn byznys cestujícími,
kteří do města přijíždějí kvůli služební cestě.**

Sledované období: 1. 7. – 30. 9. 2017

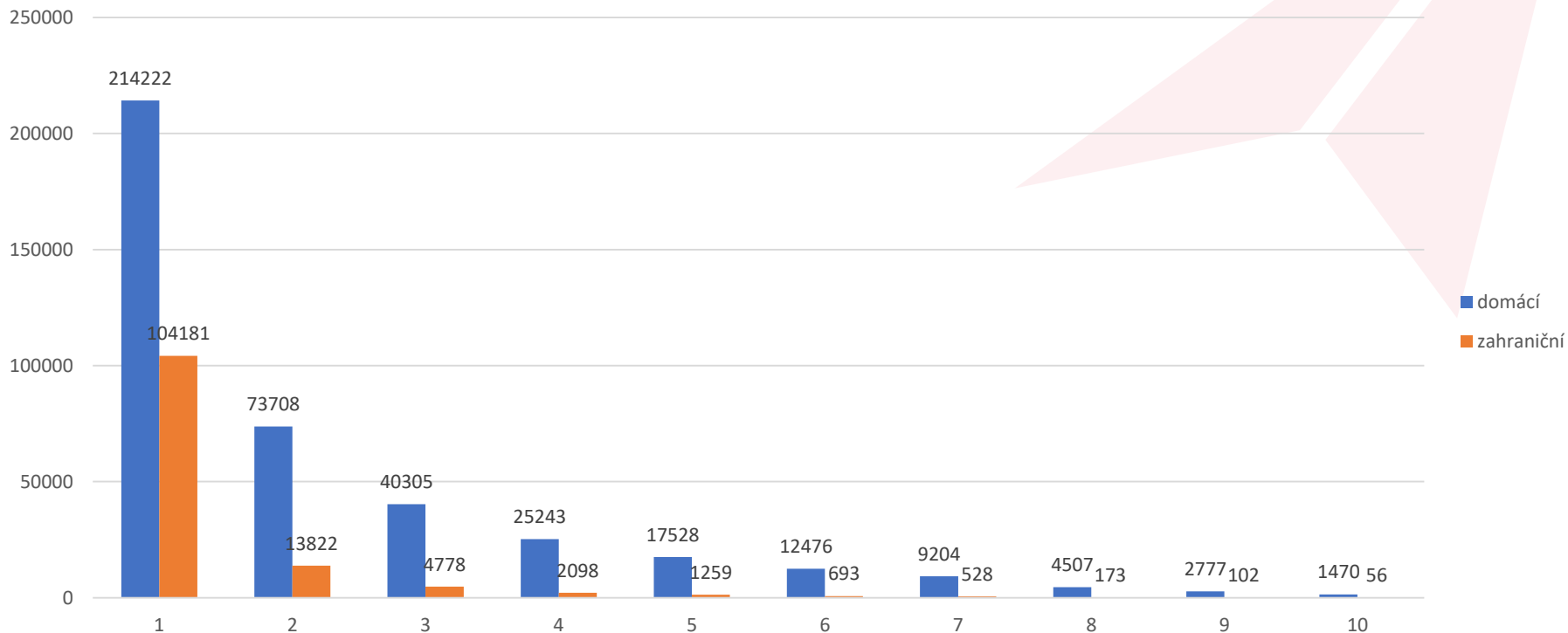
Struktura doby pobytu podle počtu turistodnů strávených v Plzni městě (Q4 2017)



**Turisté nejčastěji v Plzni městě přespali 1x nebo 2x.
Počet domácích turistodnů může být významně ovlivněn byznys cestujícími,
kteří do města přijíždějí kvůli služební cestě.**

Sledované období: 1. 10. – 31. 12. 2017

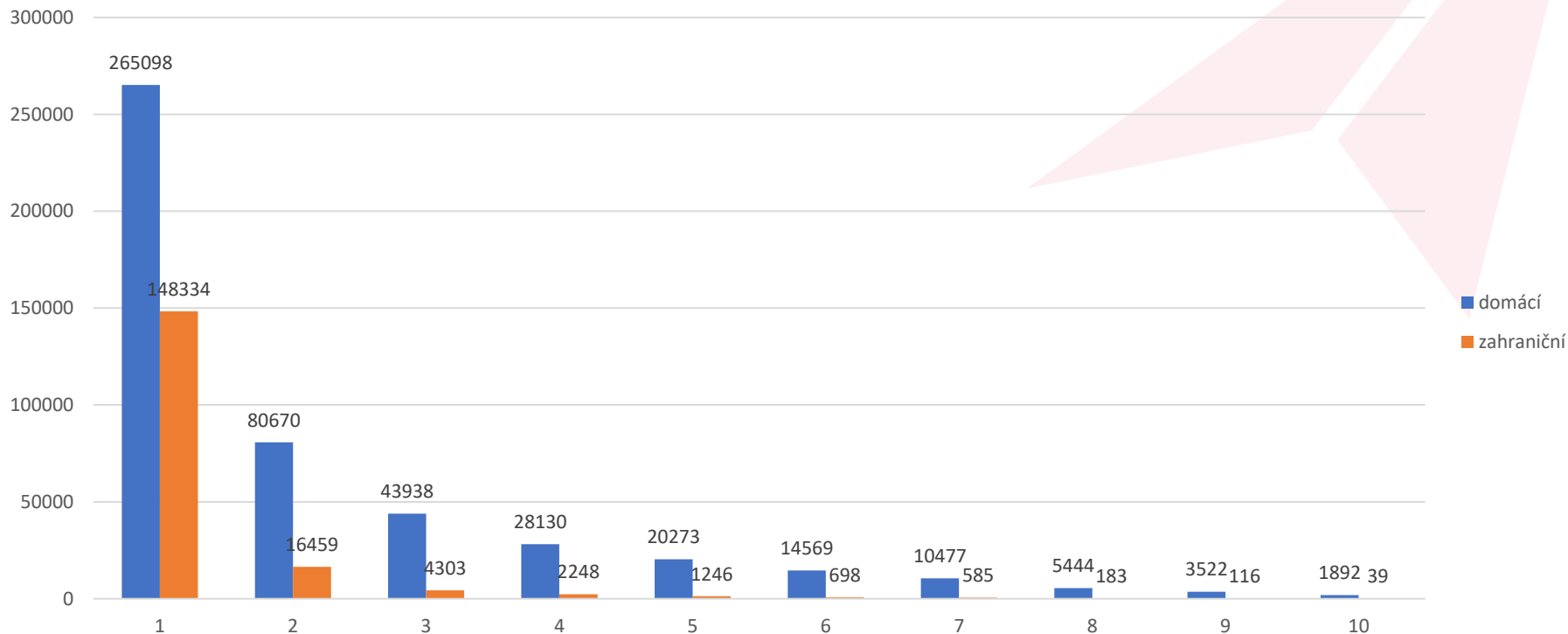
Struktura výletonávštěv podle počtu příjezdů do Plzně města (Q1 2017)



Výletníci nejčastěji přijeli do Plzně města 1 krát.

Sledované období: 1. 1. – 31. 3. 2017

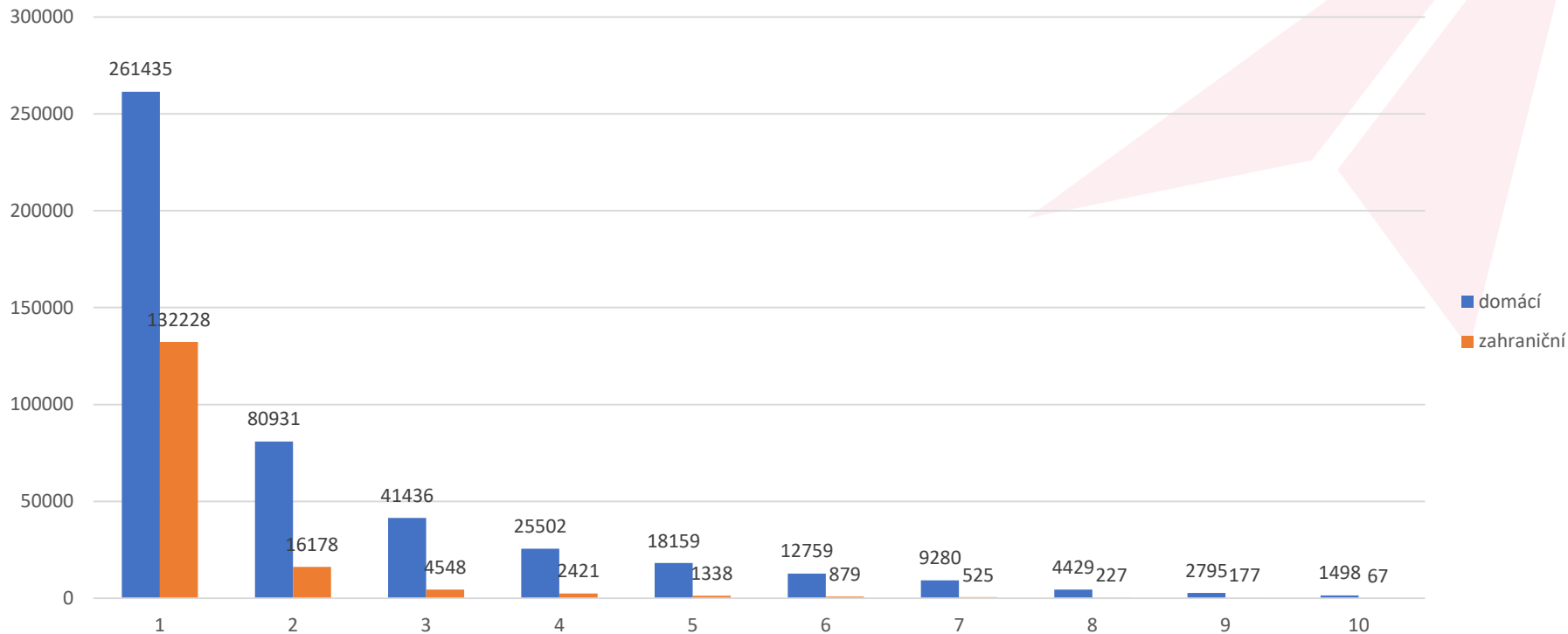
Struktura výletonávštěv podle počtu příjezdů do Plzně města (Q2 2017)



Výletníci nejčastěji přijeli do Plzně města 1 krát.

Sledované období: 1. 4. – 30. 6. 2017

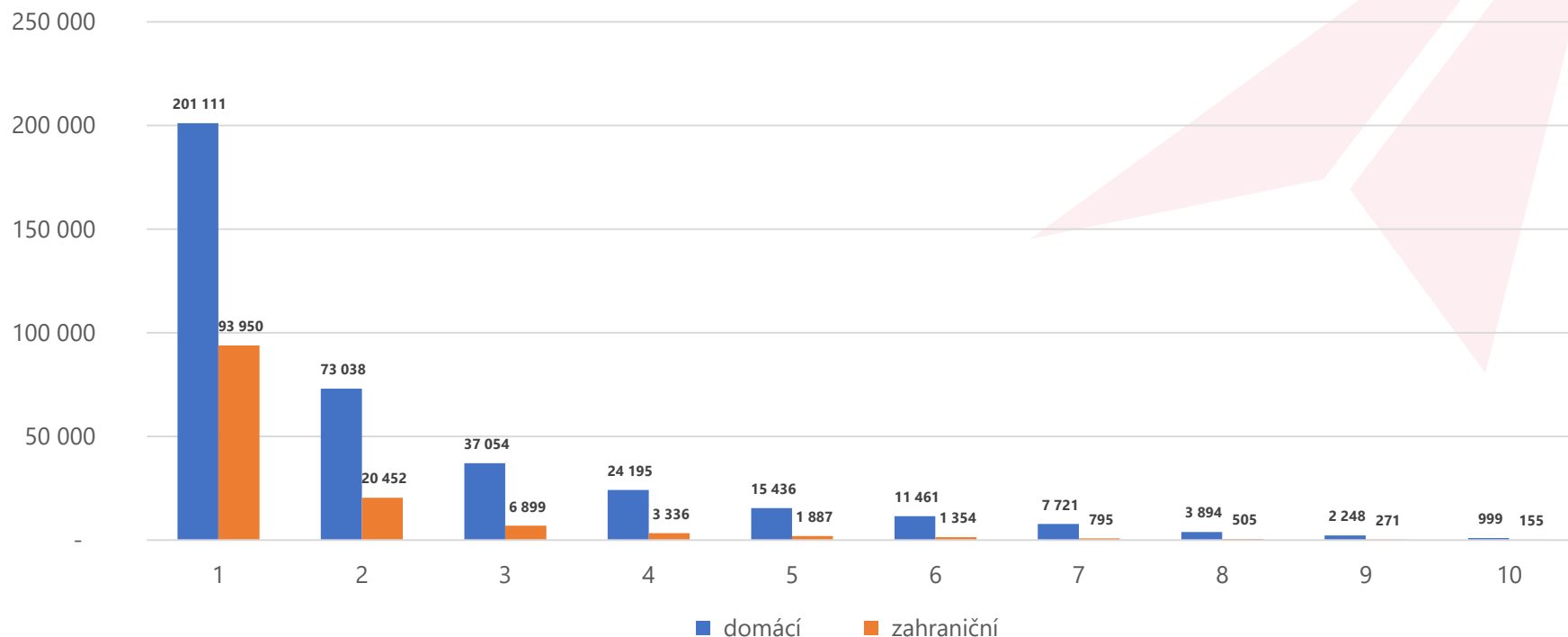
Struktura výletonávštěv podle počtu příjezdů do Plzně města (Q3 2017)



Výletníci nejčastěji přijeli do Plzně města 1 krát.

Sledované období: 1. 7. – 30. 9. 2017

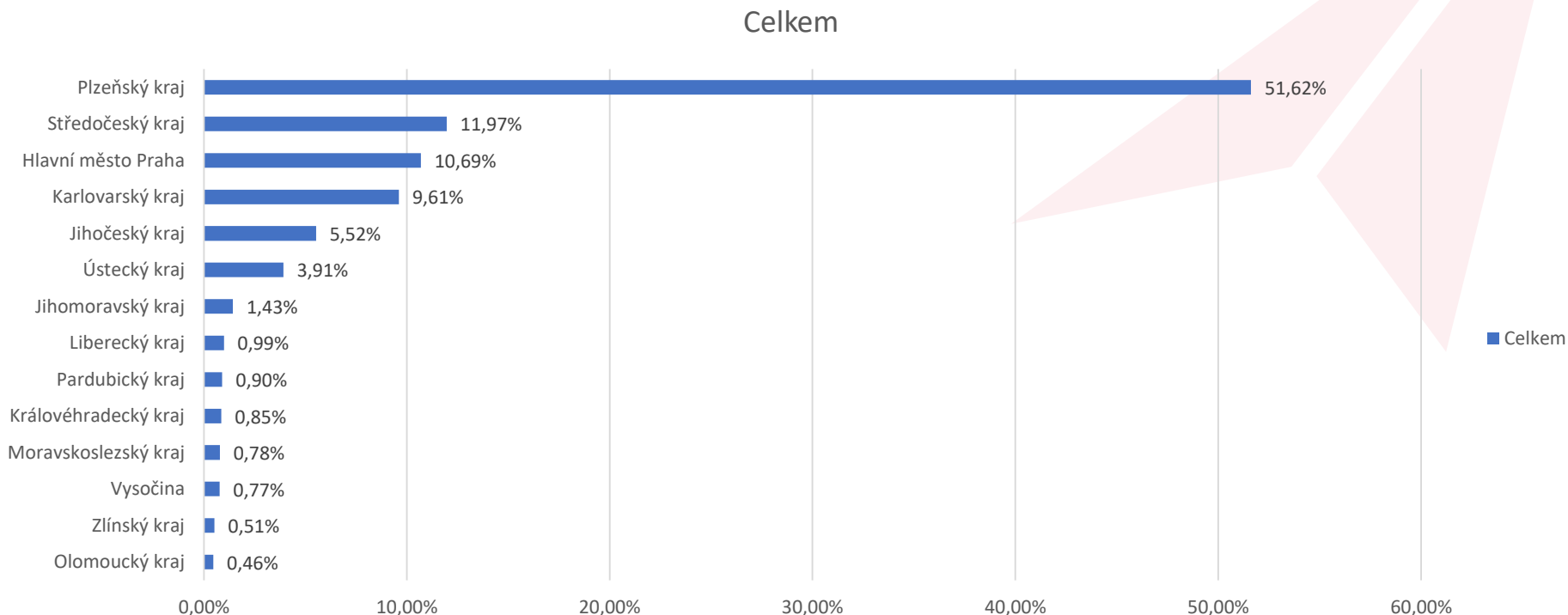
Struktura výletonávštěv podle počtu příjezdů do Plzně města (Q4 2017)



Výletníci nejčastěji přijeli do Plzně města 1 krát.

Sledované období: 1. 10. – 31. 12. 2017

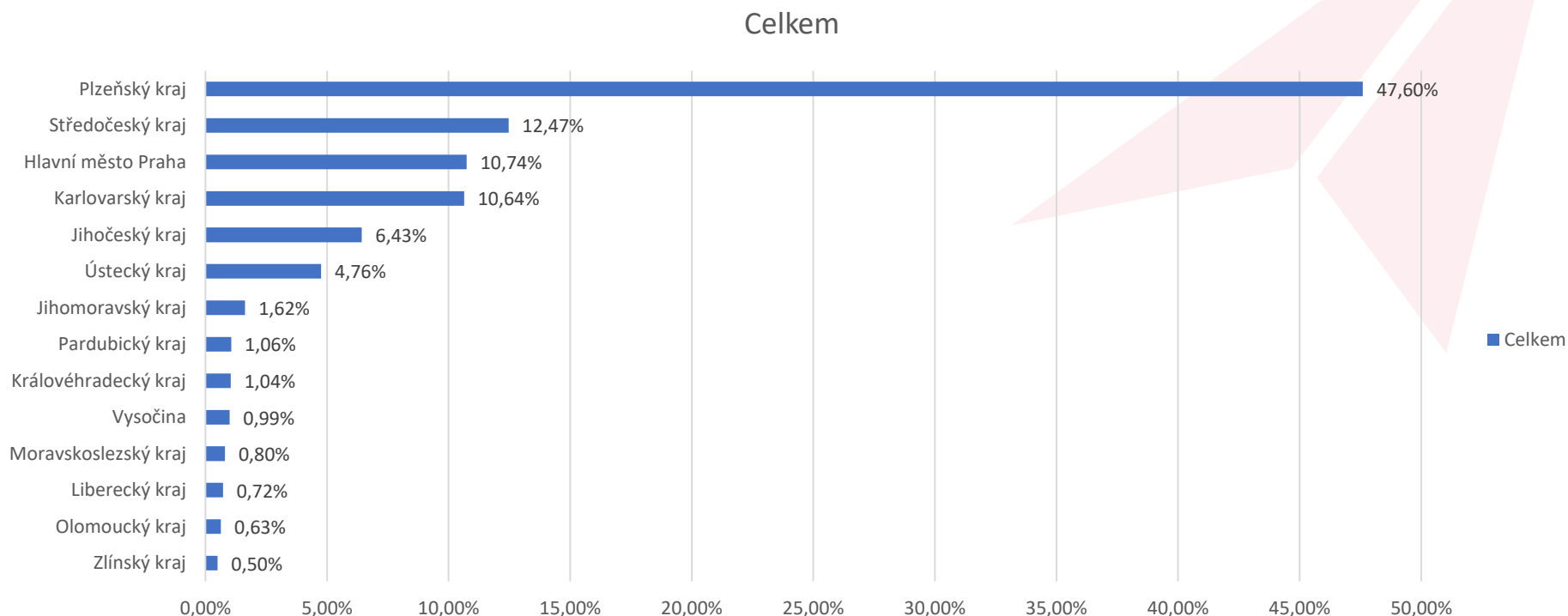
Zdroj. území všech návštěvníků Plzně města (Q1 2017)



Nejvyšší návštěvnost města je uskutečňována návštěvníky domácího kraje a sousedních krajů. Vyšší počet návštěvníků z Prahy může souviset s byznys cestujícími. Důvodem také může být nízká vzdálenost mezi Plzní a Prahou.

Sledované období: 1. 1. – 31. 3. 2017

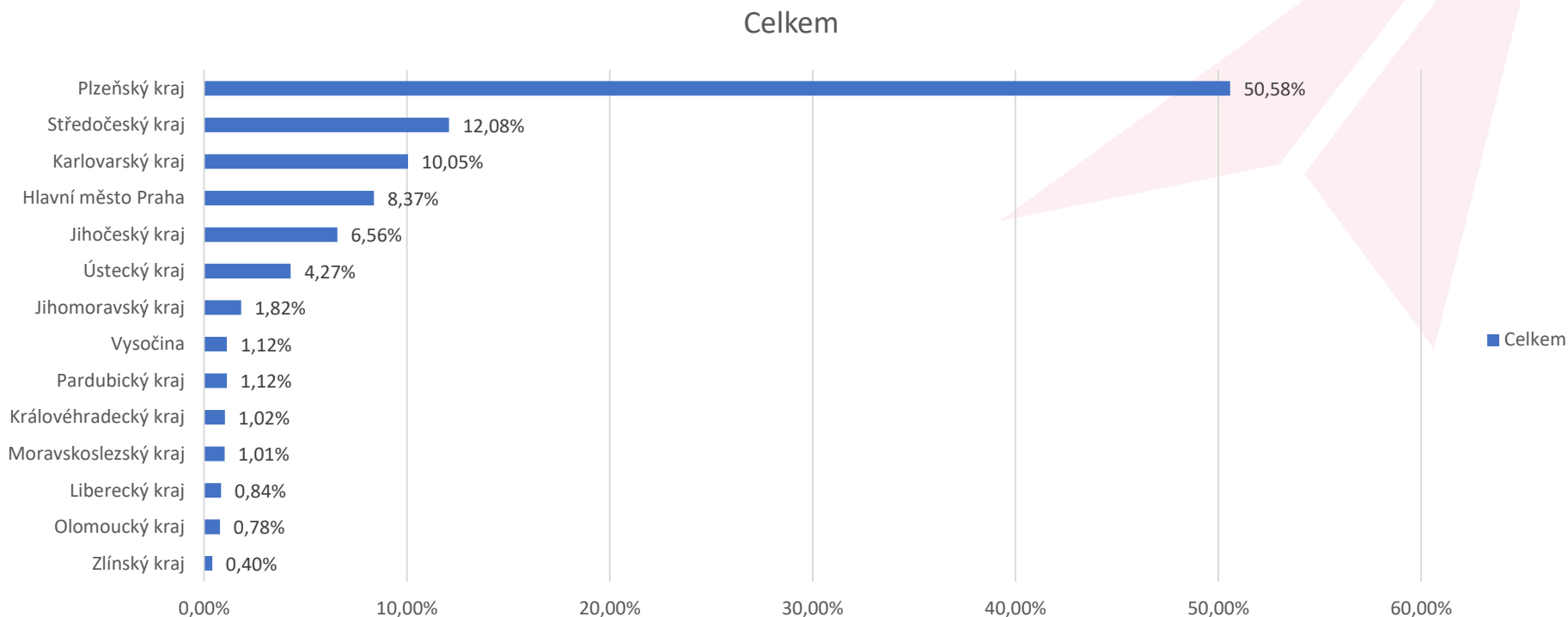
Zdroj. území všech návštěvníků Plzně města (Q2 2017)



Nejvyšší návštěvnost města je uskutečňována návštěvníky domácího kraje a sousedních krajů. Vyšší počet návštěvníků z Prahy může souviset s byznys cestujícími. Důvodem také může být nízká vzdálenost mezi Plzní a Prahou.

Sledované období: 1. 4. – 30. 6. 2017

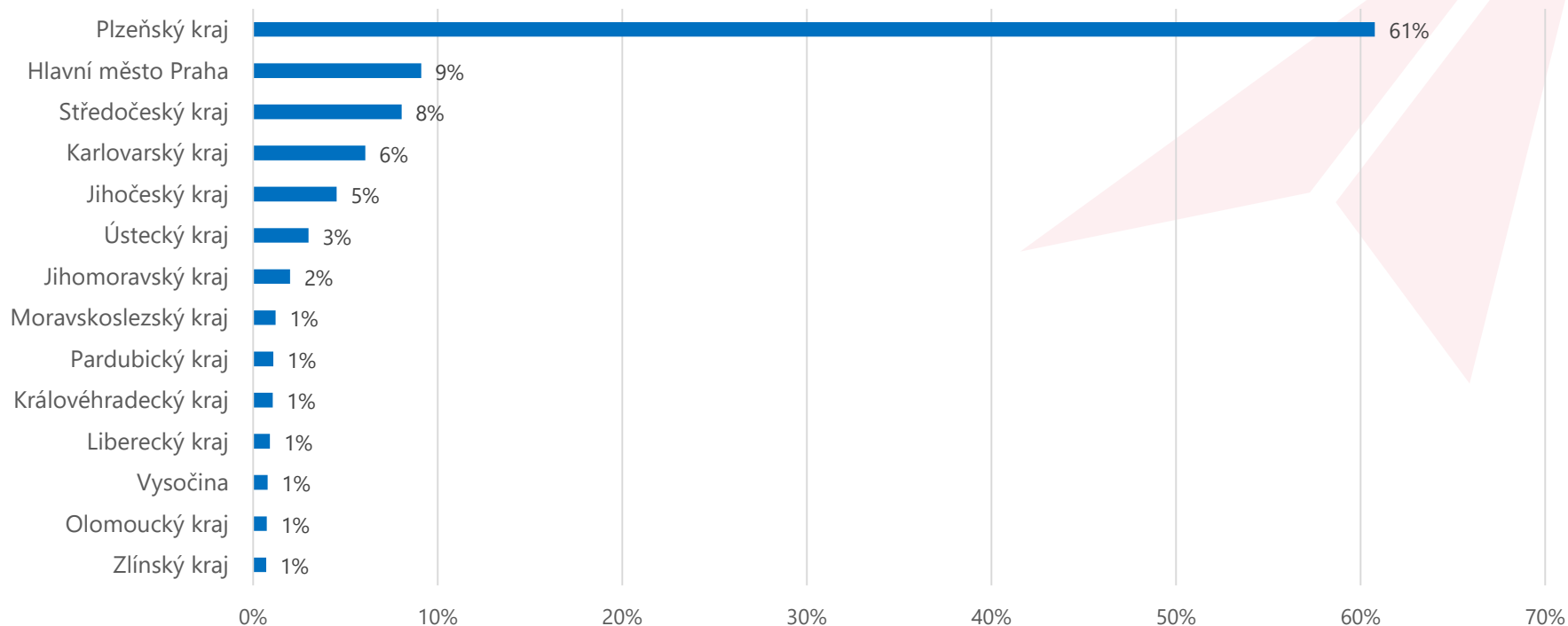
Zdroj. území všech návštěvníků Plzně města (Q3 2017)



Nejvyšší návštěvnost města je uskutečňována návštěvníky domácího kraje a sousedních krajů. Vyšší počet návštěvníků z Prahy může souviset s byznys cestujícími. Důvodem také může být nízká vzdálenost mezi Plzní a Prahou.

Sledované období: 1. 7. – 30. 9. 2017

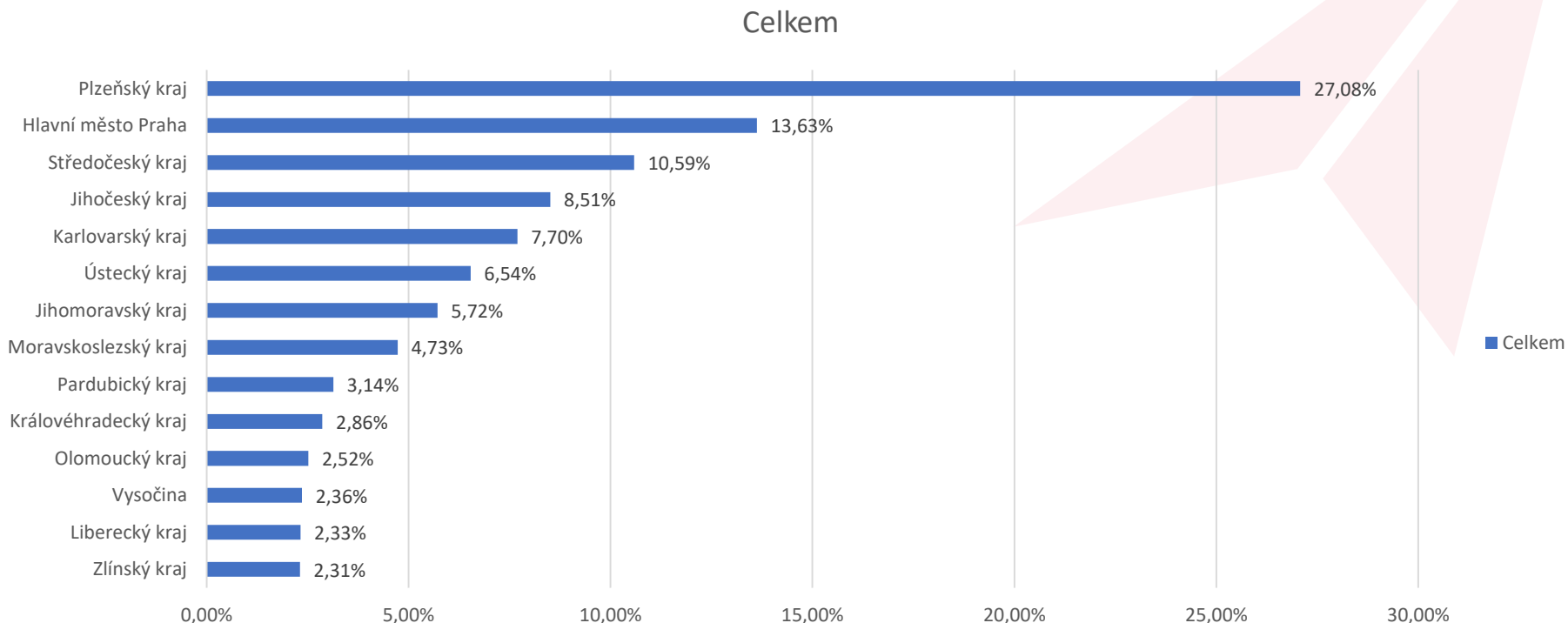
Zdroj. území všech návštěvníků Plzně města (Q4 2017)



Nejvyšší návštěvnost města je uskutečňována návštěvníky domácího kraje a sousedních krajů. Vyšší počet návštěvníků z Prahy může souviset s byznys cestujícími. Důvodem také může být nízká vzdálenost mezi Plzní a Prahou.

Sledované období: 1. 10. – 31. 12. 2017

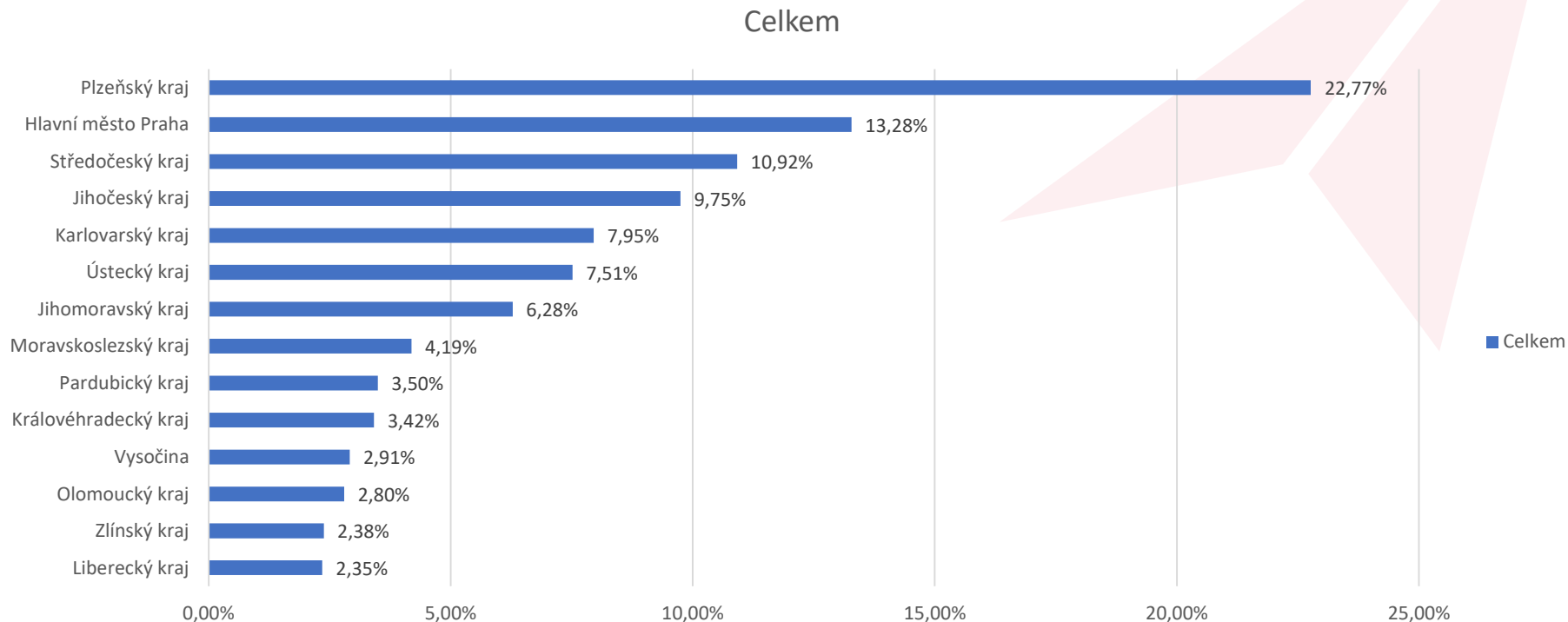
Zdroj. území domácích turistů, kteří navštívili Plzeň město (Q1 2017)



Nejvyšší počet turistů míří do města z domácího kraje, Prahy a sousedních krajů. Vyšší počet turistů z Prahy může souviset s byznys cestujícími. Důvodem také může být nízká vzdálenost mezi Plzní a Prahou.

Sledované období: 1. 1. – 31. 3. 2017

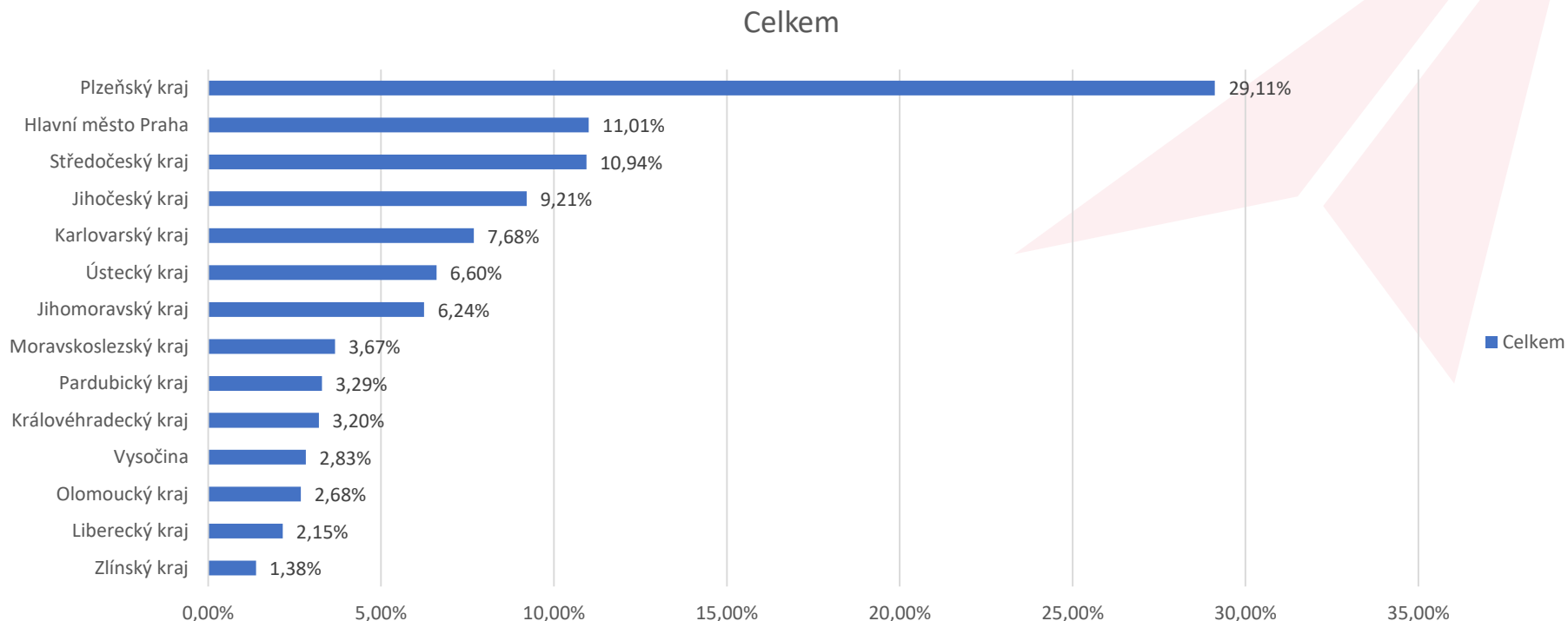
Zdroj. území domácích turistů, kteří navštívili Plzeň město (Q2 2017)



Nejvyšší počet turistů míří do města z domácího kraje, Prahy a sousedních krajů. Vyšší počet turistů z Prahy může souviset s byznys cestujícími. Důvodem také může být nízká vzdálenost mezi Plzní a Prahou.

Sledované období: 1. 4. – 30. 6. 2017

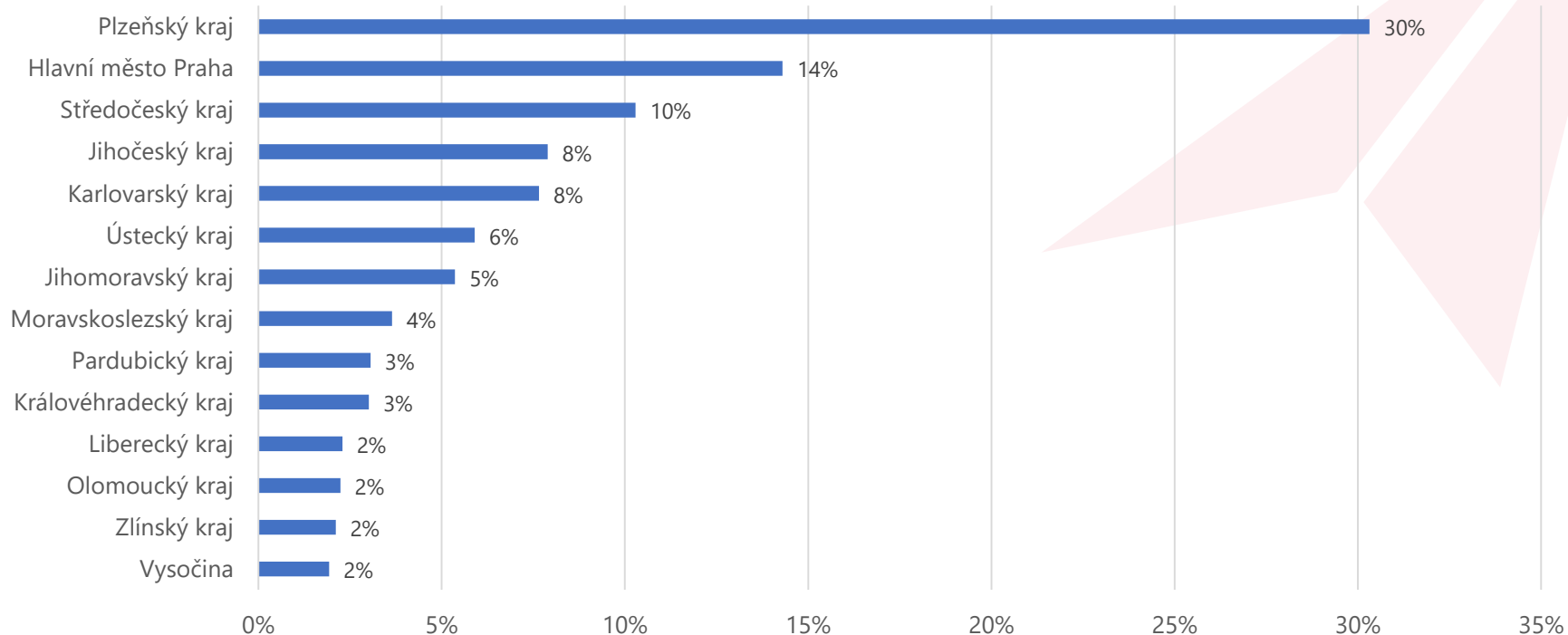
Zdroj. území domácích turistů, kteří navštívili Plzeň město (Q3 2017)



Nejvyšší počet turistů míří do města z domácího kraje, Prahy a sousedních krajů. Vyšší počet turistů z Prahy může souviset s byznys cestujícími. Důvodem také může být nízká vzdálenost mezi Plzní a Prahou.

Sledované období: 1. 7. – 30. 9. 2017

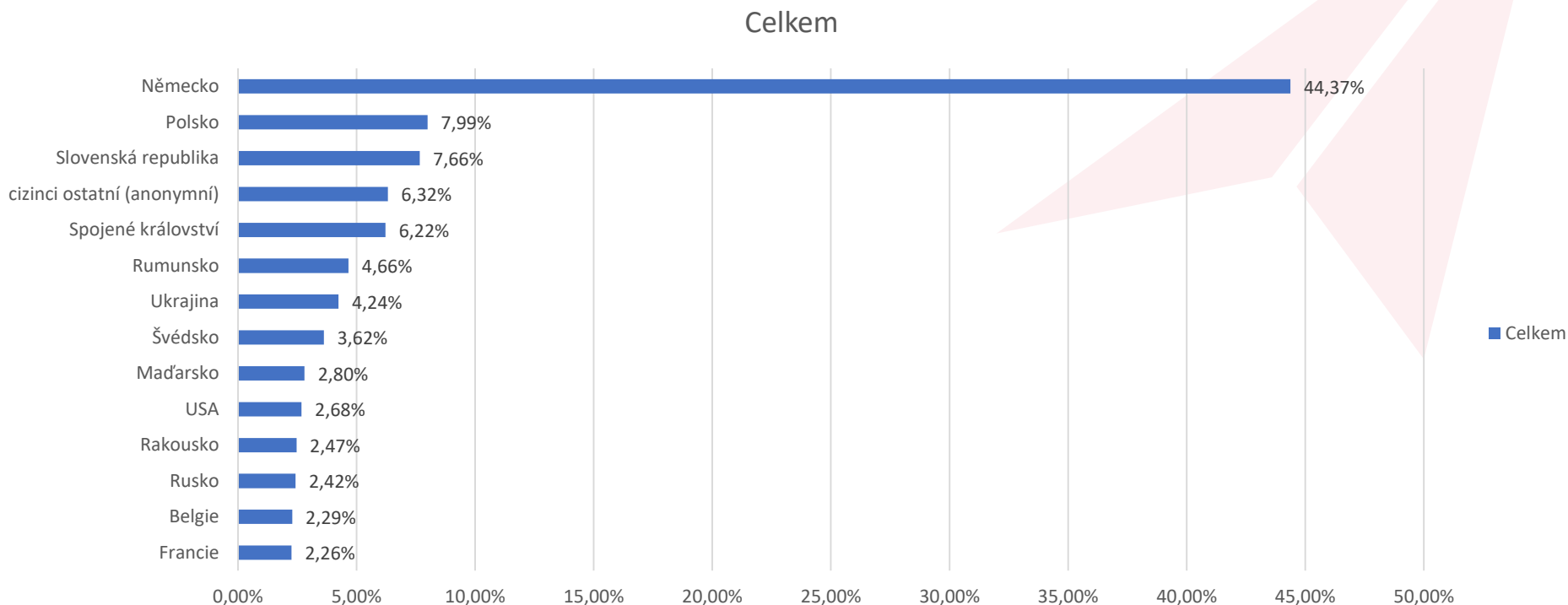
Zdroj. území domácích turistů, kteří navštívili Plzeň město (Q4 2017)



Nejvyšší počet turistů míří do města z domácího kraje, Prahy a sousedních krajů. Vyšší počet turistů z Prahy může souviset s byznys cestujícími. Důvodem také může být nízká vzdálenost mezi Plzní a Prahou.

Sledované období: 1. 10. – 31. 12. 2017

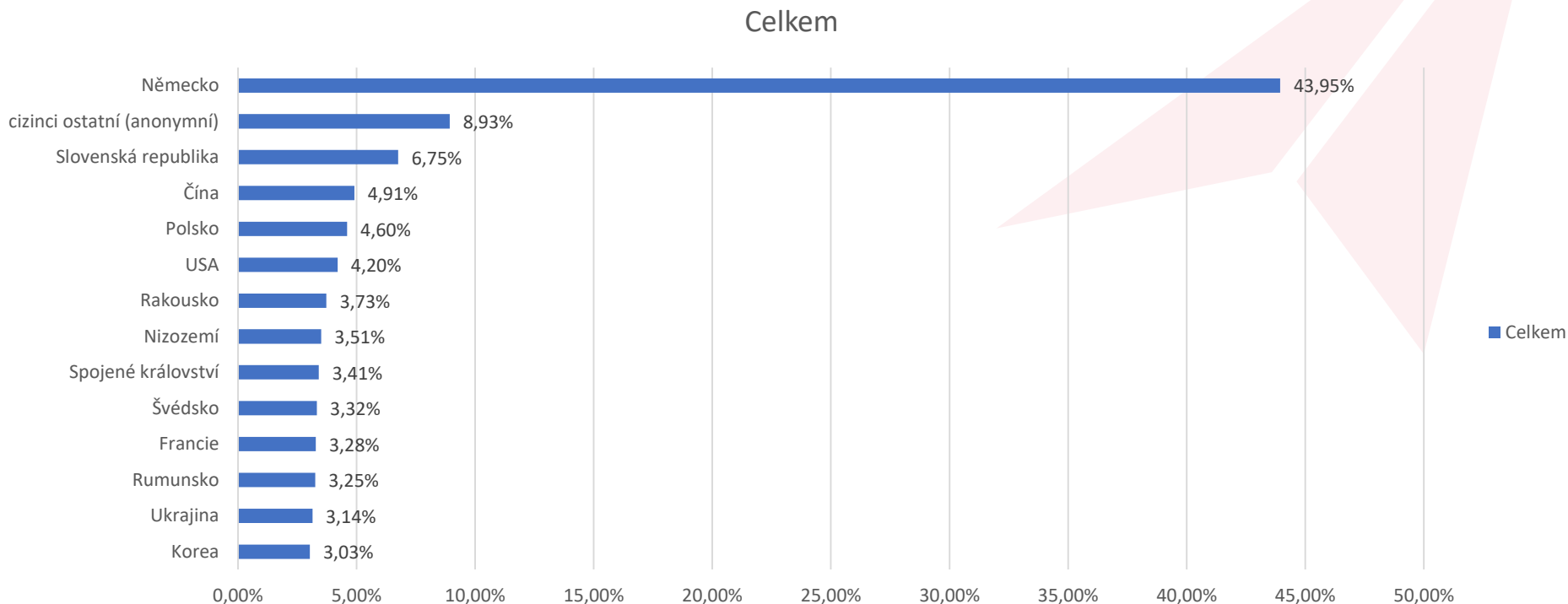
Zdroj. území zahraničních turistů, kteří navštívili Plzeň město (Q1 2017)



Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa, které je hlavní zdrojovou destinací pro Českou republiku obecně. Dále pak turisté ze Slovenska, Ukrajiny a Polska. Důvodem těchto návštěvníků může být služební cesta, dovolená, poznání, návštěva blízkých, zábava či studium.

Sledované období: 1. 1. – 31. 3. 2017

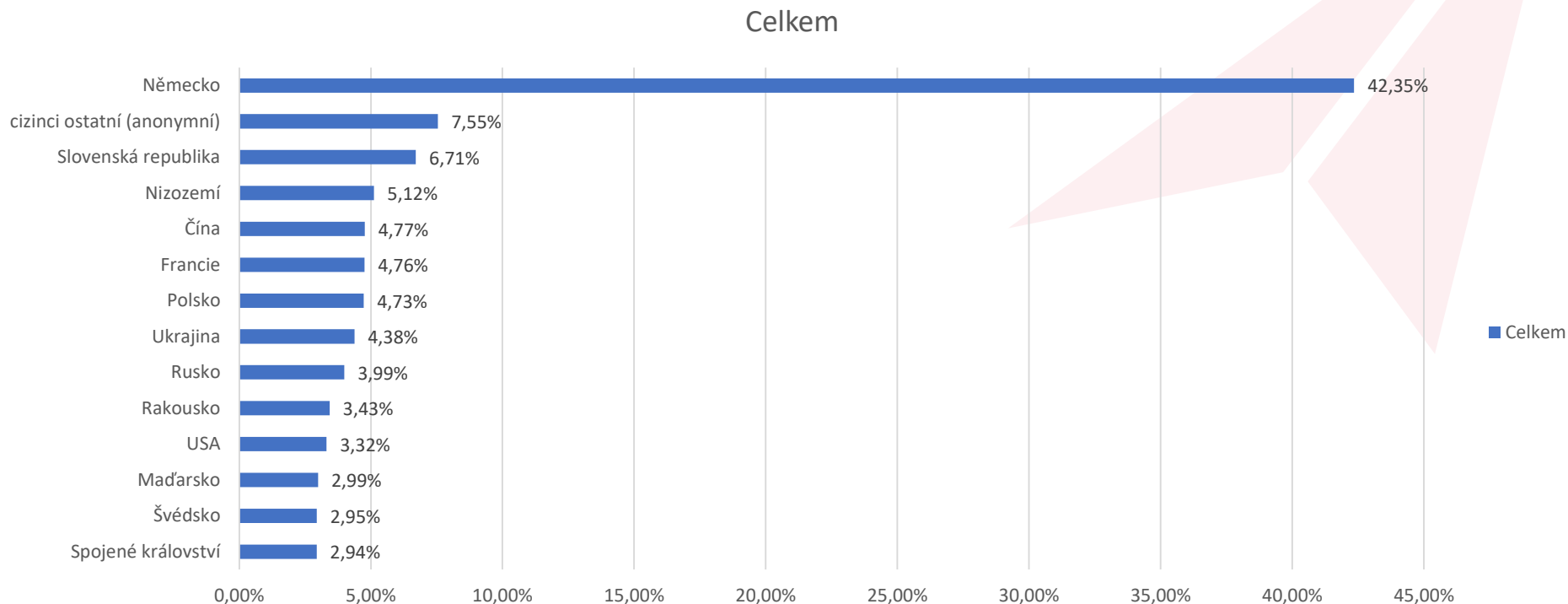
Zdroj. území zahraničních turistů, kteří navštívili Plzeň město (Q2 2017)



Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa, které je hlavní zdrojovou destinací pro Českou republiku obecně. Dále pak turisté ze Slovenska, Ukrajiny a Polska. Důvodem těchto návštěvníků může být služební cesta, dovolená, poznání, návštěva blízkých, zábava či studium.

Sledované období: 1. 4. – 30. 6. 2017

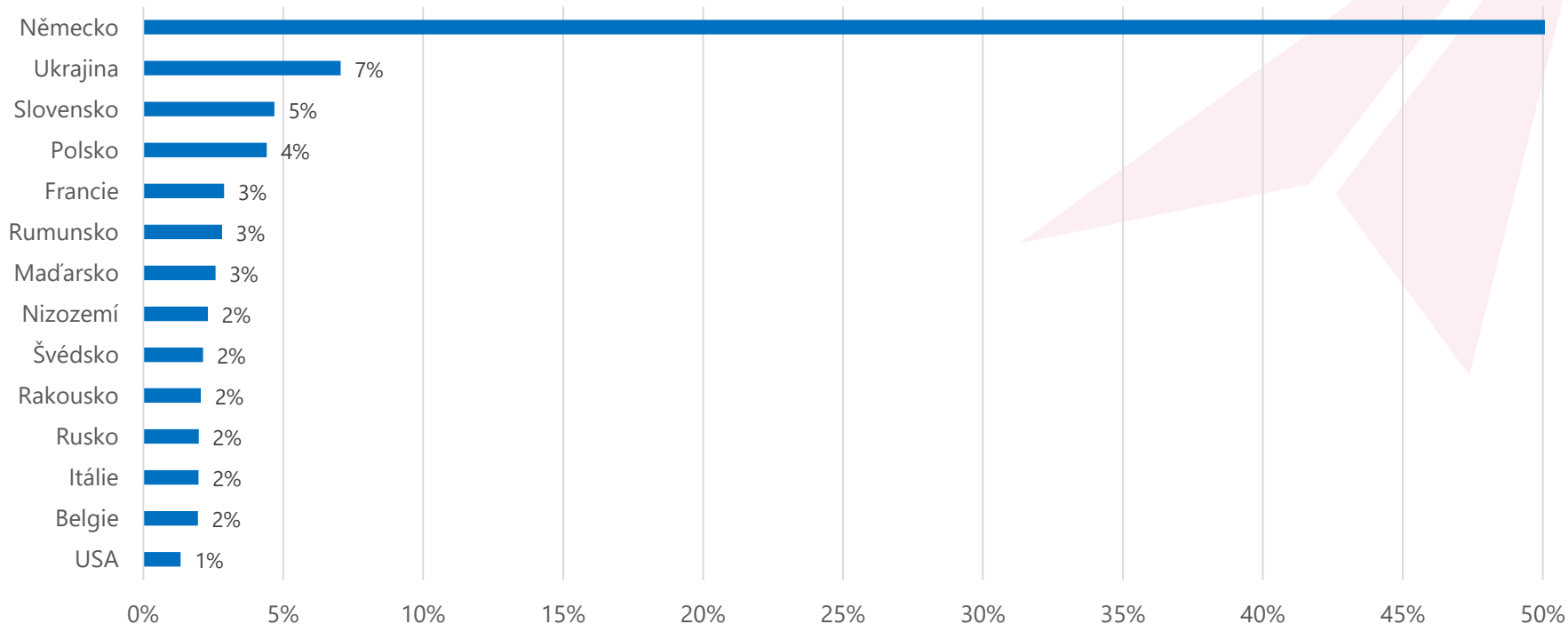
Zdroj. území zahraničních turistů, kteří navštívili Plzeň město (Q3 2017)



Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa, které je hlavní zdrojovou destinací pro Českou republiku obecně. Dále pak turisté ze Slovenska, Ukrajiny a Polska. Důvodem těchto návštěvníků může být služební cesta, dovolená, poznání, návštěva blízkých, zábava či studium.

Sledované období: 1. 7. – 30. 9. 2017

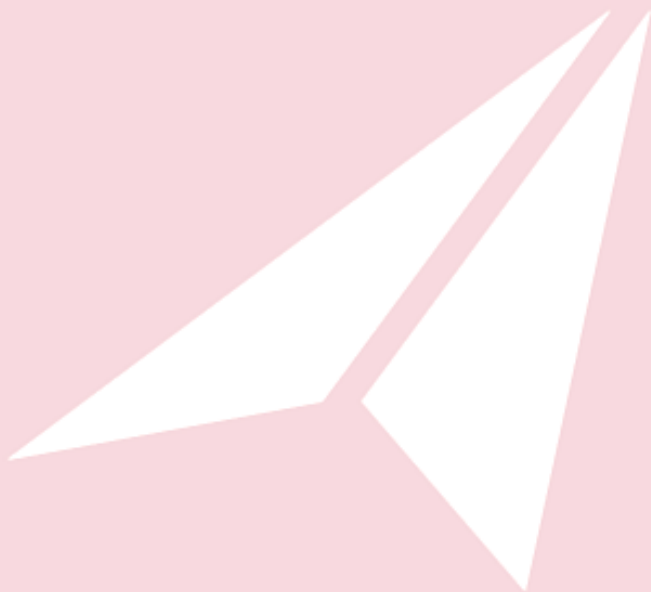
Zdroj. území zahraničních turistů, kteří navštívili Plzeň město (Q4 2017)



Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa, které je hlavní zdrojovou destinací pro Českou republiku obecně. Dále pak turisté z Ukrajiny, Slovenska a Polska. Důvodem těchto návštěvníků může být služební cesta, dovolená, poznání, návštěva blízkých, zábava či studium.

Sledované období: 1. 10. – 31. 12. 2017

Analýza návštěvnosti – PLZEŇ CENTRUM



Celková návštěvnost Plzně centra v Q1 2017

Turisté

29 330 turistů
30 621 turistonávštěv
91 836 turistodnů

Plzeň centrum – struktura turistů (turistodny)
podle národnosti

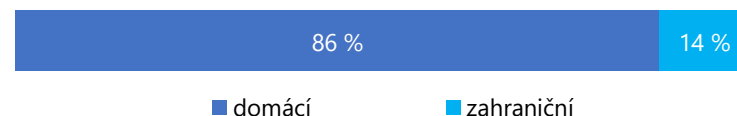


Celkový počet turistů	18 456	10 874
Celkový počet turistonávštěv	19 646	10 975
Celkový počet 24 hod pobytů	14 032	8 978
Celkový počet přenocování	42 035	19 854
Celkový počet turistodnů	59 874	31 962
Průměrný počet turistodnů na turistu	3,2	2,9

Jednodenní návštěvníci

276 870 výletníků
487 327 osobonávštěv
/ výletodnů

Plzeň centrum – struktura jednodenních návštěvníků
(osobonávštěvy) podle národnosti



Celkový počet výletníků	220 478	51 025
Celkový počet osobonávštěv / výletodnů	420 285	67 042
Průměrný počet návštěv na výletníka	1,9	1,3

Celková návštěvnost Plzně centra v Q2 2017

Turisté

50 401 turistů
50 501 turistonávštěv
134 797 turistodnů

Plzeň centrum – struktura turistů (turistodny)
podle národnosti

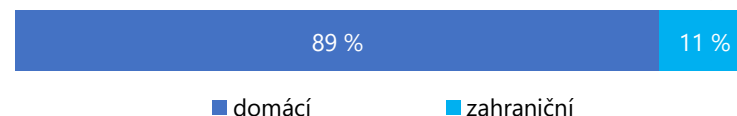


Celkový počet turistů	31 457	18 944
Celkový počet turistonávštěv	35 002	15 499
Celkový počet 24 hod pobytů	22 087	14 105
Celkový počet přenocování	67 845	31 741
Celkový počet turistodnů	94 891	39 906
Průměrný počet turistodnů na turistu	3,0	2,1

Jednodenní návštěvníci

369 431 výletníků
650 246 osobonávštěv
/ výletodnů

Plzeň centrum – struktura jednodenních návštěvníků
(osobonávštěvy) podle národnosti



Celkový počet výletníků	310 458	72 455
Celkový počet osobonávštěv / výletodnů	581 026	69 220
Průměrný počet návštěv na výletníka	1,9	1,0

Celková návštěvnost Plzně centra v Q3 2017

Turisté

39 363 turistů
39 516 turistonávštěv
114 755 turistodnů

Plzeň centrum – struktura turistů (turistodny)
podle národnosti

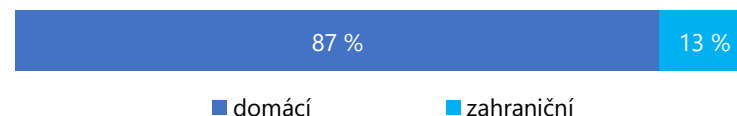


Celkový počet turistů	24 987	14 376
Celkový počet turistonávštěv	25 055	14 461
Celkový počet 24 hod pobytů	18 568	11 374
Celkový počet přenocování	54 980	24 068
Celkový počet turistodnů	76 126	38 629
Průměrný počet turistodnů na turistu	3,0	2,7

Jednodenní návštěvníci

329 782 výletníků
594 743 osobonávštěv
/ výletodnů

Plzeň centrum – struktura jednodenních návštěvníků
(osobonávštěvy) podle národnosti



Celkový počet výletníků	269 319	60 463
Celkový počet osobonávštěv / výletodnů	516 379	78 364
Průměrný počet návštěv na výletníka	1,9	1,3

Celková návštěvnost Plzně centra v Q4 2017

Turisté

34 546 turistů
27 622 turistonávštěv
79 033 turistodnů

Plzeň centrum – struktura turistů (turistodny)
podle národnosti



■ Domáci ■ Zahraniční



Celkový počet turistů	20 938	13 608
Celkový počet turistonávštěv	15 986	11 636
Celkový počet 24 hod pobytů	10 391	10 505
Celkový počet přenocování	31 485	22 599
Celkový počet turistodnů	44 804	34 229
Průměrný počet turistodnů na turistu	2,1	2,5

Jednodenní návštěvníci

232 086 výletníků
435 813 osobonávštěv
/ výletodnů

Plzeň centrum – struktura jednodenních návštěvníků
(osobonávštěvy) podle národnosti



■ Domáci ■ Zahraniční



Celkový počet výletníků	190 128	41 958
Celkový počet osobonávštěv / výletodnů	371 990	63 823
Průměrný počet návštěv na výletníka	2,0	1,5

Celková návštěvnost Plzně centra v roce 2017

Turisté

153 640 turistů

149 260 turistonávštěv

420 421 turistodnů

Plzeň centrum - struktura turistů (turistodny)
podle národnosti



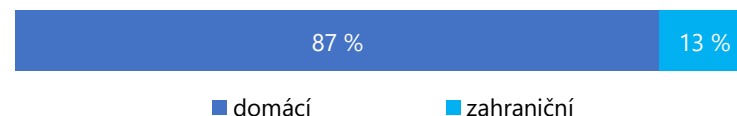
Celkový počet turistů	95 838	57 802
Celkový počet turistonávštěv	99 689	49 571
Celkový počet 24 hod pobytů	65 078	44 962
Celkový počet přenocování	196 345	98 262
Celkový počet turistodnů	275 695	144 726
Průměrný počet turistodnů na turistu	2,9	2,5

Jednodenní návštěvníci

1 216 284 výletníků

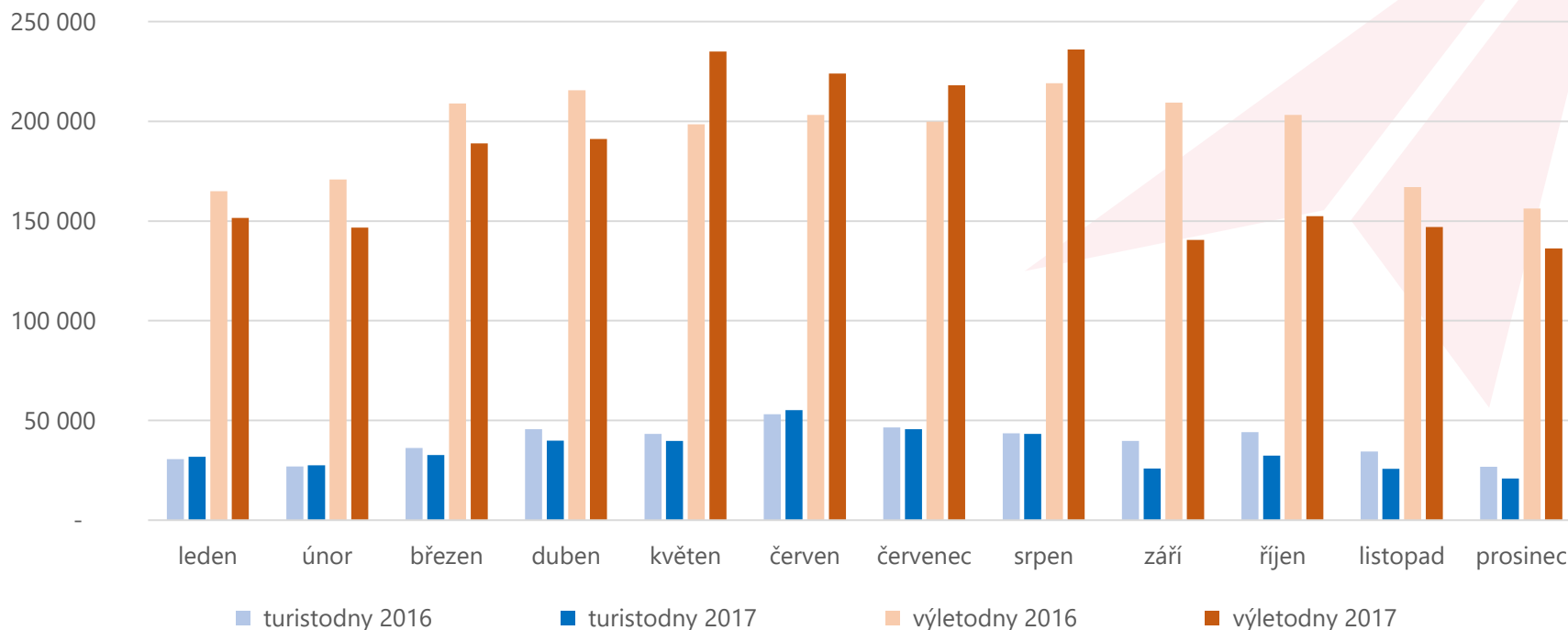
2 168 129 osobonávštěv
/ výletodnů

Plzeň centrum - struktura jednodenních návštěvníků
(osobonávštěvy) podle národnosti



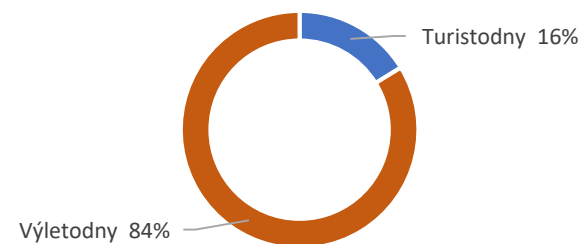
Celkový počet výletníků	990 383	225 901
Celkový počet osobonávštěv / výletodnů	1 889 680	278 449
Průměrný počet návštěv na výletníka	2,0	1,2

Celková návštěvnost Plzně centra po měsících

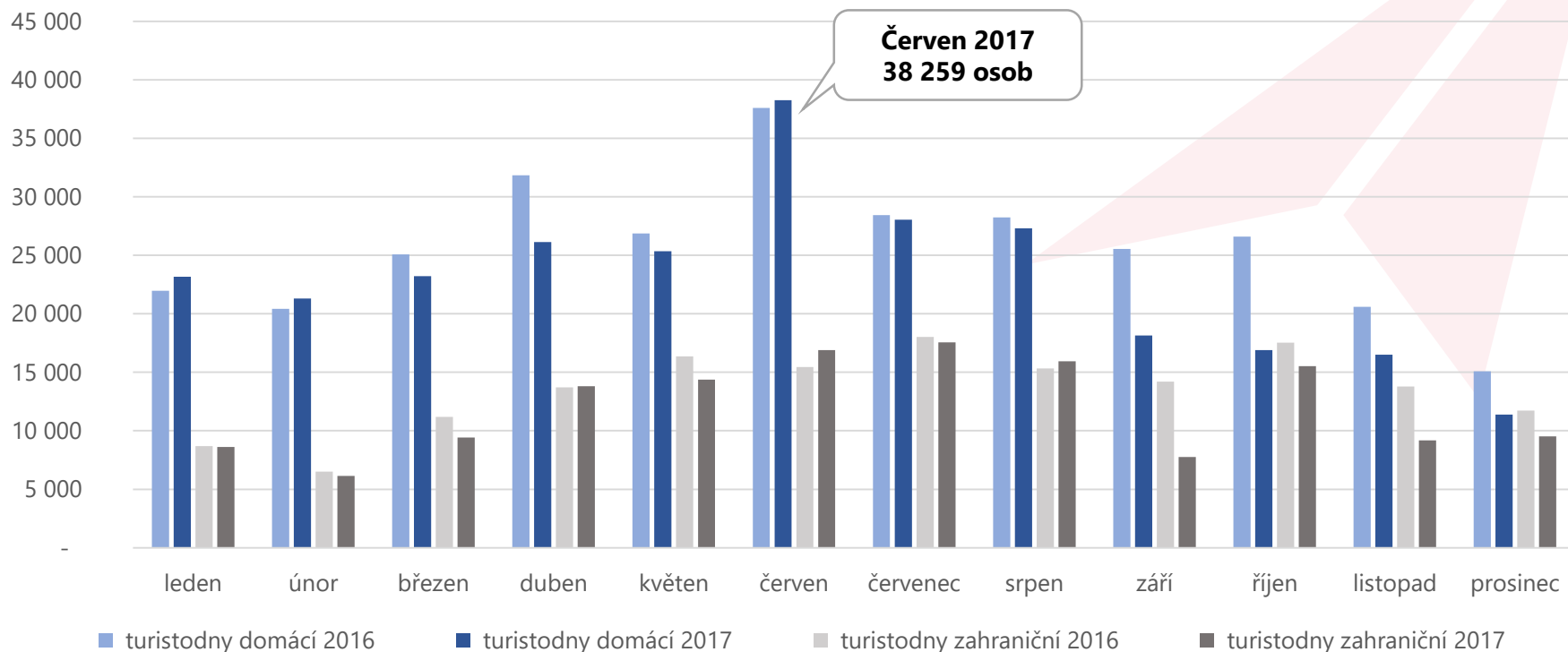


**Celková návštěvnost Plzně centra činila
v období 1. 1. – 31. 12. 2017
2 588 550 osobonávštěv.**

Tzn. 7 092 osobonávštěv průměrně denně.



Turistická návštěvnost Plzně centra po měsících

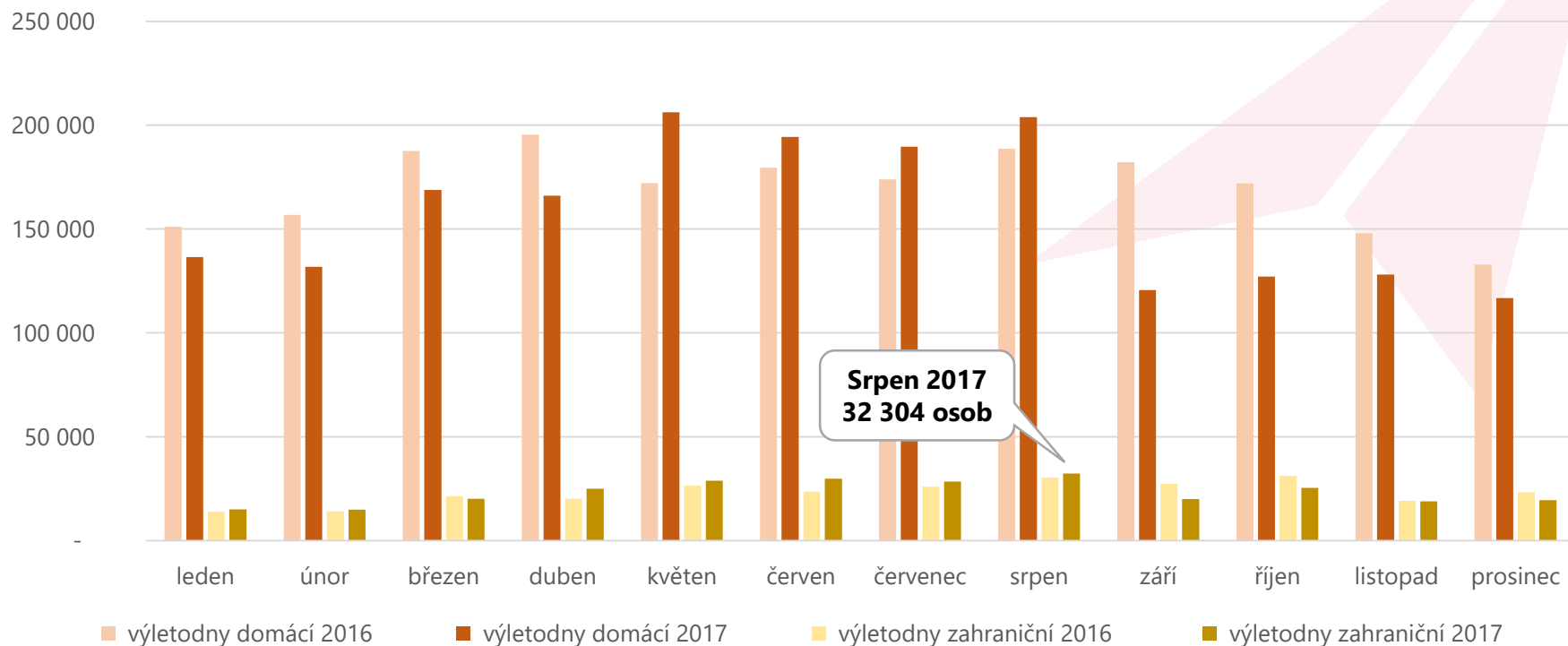


**Celkový počet turistodnů v Plzni centru činil
v období 1. 1. – 31. 12. 2017
420 421 turistodnů.**

Tzn. 1 152 turistodnů průměrně denně.

**Data z června 2017
korespondují s počtem
pořádaných akcí, které se konají
v centru města.**

Jednodenní návštěvnost Plzně centra po měsících



**Celkový počet výletodnů v Plzni centru činil
v období 1. 1. – 31. 12. 2017
2 168 129 výletodnů.**

Tzn. 5 940 výletodnů průměrně denně.

**Nejvíce zahraničních výletníků
navštívilo centrum města
v letním období 2017.**

Manažerské shrnutí

Interpretace dat za Plzeň město

Celkový počet návštěvníků za sledované období (1. 1. 2017 až 31. 12. 2017):

- Domácí výletníci 1 719 188, zahraniční výletníci 590 530 (domácí návštěvník průměrně vykoná 2,2 návštěvy, zahraniční návštěvník vykoná 1,4 návštěvy).
- Domácí turisté 344 837, zahraniční turisté 198 493 (domácí turista ve městě stráví v průměru 3,2 turistodne, zahraniční návštěvník pak 2,5 turistodne).

Zdrojové trhy:

- Domácí návštěvníci pocházejí zejména z domácího, tzn. Plzeňského kraje. Poté následují návštěvníci ze Středočeského kraje a z Prahy.
- Domácí turisté míří do města z domácího, tzn. Plzeňského kraje, z Prahy, Středočeského a Jihočeského kraje.
- Zahraniční turisté přijíždějí z Německa, Ukrajiny a Slovenska.

Četnost a délka návštěvy:

- Většina domácích i zahraničních výletníků navštívila město 1x.
- Délka pobytu v lokalitě činí u domácích i zahraničních turistů 1 – 2 noci.

Interpretace dat za Plzeň centrum

Celkový počet návštěvníků za sledované období (1. 1. 2017 až 31. 12. 2017):

- Domácí výletníci 990 383, zahraniční výletníci 225 901 (domácí návštěvník průměrně vykoná 2 návštěvy, zahraniční návštěvník vykoná 1,2 návštěvy).
- Domácí turisté 95 838, zahraniční turisté 57 802 (domácí turista ve městě stráví v průměru 2,9 turistodne, zahraniční návštěvník pak 2,5 turistodne).

Monitoring návštěvnosti města Plzně prostřednictvím signálních dat mobilních operátorů 2017 byl vytvořen v rámci projektu „Marketingová podpora destinace Plzeň“ za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**